

REPORTE MÉRIDA

A 40 DÍAS

INTENCIÓN DE VOTO

Efecto de campañas políticas

DR. Segmentos Research



PRINCIPALES INSIGHTS

Las campañas políticas ya presentan sus efectos en la imagen de los candidatos. Después de un mes del arranque, los números ya presentan los dos finalistas: **RENAN BARRERA CONCHA vs JORGE CARLOS RAMIREZ MARIN**

1. Se confirma que la elección para la Alcaldía de Mérida, Yucatán será entre el **PAN y PRI**. Jorge Carlos Ramírez Marín logra alcanzar al puntero Renán Barrera faltando 40 días.
2. Morena se desploma, al dividir su voto. Verónica Camino no logró en un mes de campaña hacer empatía con la ciudadanía. Su intención de voto cayo 15% los cuales se fueron a **Fuerza México** y un segmento del **PRI**.
3. La sorpresa. Ismael Peraza, con tendencia de acercarse a Verónica Camino y estar peleando el 3 y 4 lugar.



A 40 DÍAS DE LAS ELECCIONES: EFECTO DE CAMPAÑAS

PRI VS PAN EMPATADOS

MORENA DIVIDE SU VOTO



RENÁN BARRERA
31%



PAN

JORGE CARLOS R. MARIN
29%



PRI - PRD

VERÓNICA CAMINO
11%



MORENA

ISMAEL PERAZA
8%



FUERZA POR MÉXICO

VÍCTOR CERVERA
3%



MOVIMIENTO
CIUDADANO

N=1200 encuestas en hogares a nivel Distrital y 80 secciones electorales. 23-26 de abril 2021. ME 3.2%

PREFERENCIA BRUTA

INDECISOS: 15%

OTROS: 3%



www.segmentos-research.com



Segmentos Research

A 40 DÍAS DE LAS ELECCIONES: EFECTO DE CAMPAÑAS

PRI VS PAN EMPATADOS

MORENA DIVIDE SU VOTO



RENÁN BARRERA
36%



JORGE CARLOS R. MARIN
34%



VERÓNICA CAMINO
13%



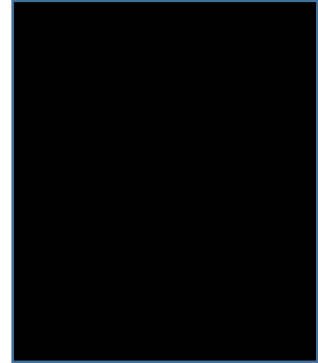
ISMAEL PERAZA
7%



VÍCTOR CERVERA
5%



OTROS
5%



PAN
Baja 3%
↓

PRI - PRD
Sube 2%
↑

MORENA
Baja 15%
↓

FUERZA POR MÉXICO
Sube 7%
↑

MOVIMIENTO
CIUDADANO
Sube 4%
↑

PREFERENCIA
EFECTIVA
Eliminando
Indecisos

N=1200 encuestas en hogares a nivel Distrital y 80 secciones electorales. 23-26 de abril 2021. ME 3.2%

Con lo que ha escuchado-visto en las propuestas de campañas ¿ QUIÉN PUEDE HACER LOS CAMBIOS QUE NECESITA LA CIUDAD?

JORGE CARLOS R. MARIN
42%



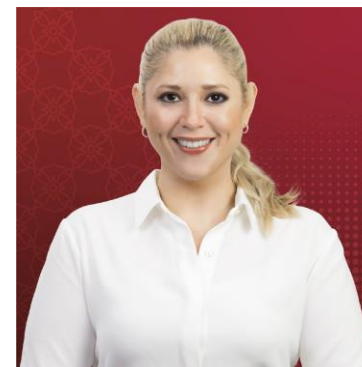
RENÁN BARRERA
36%



ISMAEL PERAZA
4%



VERÓNICA CAMINO
2%



VÍCTOR CERVERA
1%



NINGUNO: 13%
NO SABE: 2%



N=1200 encuestas en hogares a nivel Distrital y 80 secciones electorales. 23-26 de abril 2021. ME 3.2%

Metodología: Cuantitativa. Margen de error del +-3-2%

Encuesta en Hogares, 1200 encuestas a nivel Distrital en 80 secciones electorales.

Fecha de levantamiento: 23-26 de abril 2021.

Segmentos Research.

