

“Un mal candidato, ni invirtiendo mucho \$ logrará NADA” “Las benditas redes sociales **NO son para malos candidatos**”

**José Cab.** Director

[www.segmentos-research.com](http://www.segmentos-research.com)

# REPUTACIÓN DIGITAL

PARTIDOS POLÍTICOS Y ASPIRANTES A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE MÉRIDA  
Reporte Segmentos Research



@segmentosresearch



@segmentos research

UNA **CAMPAÑA** NO SE GANA CON UN VÍDEO, UNA PUBLICACIÓN, HACIENDO UN EN VIVO, UN DISEÑO.....

SE GANA CON UNA **ESTRATEGIA DIGITAL INTELIGENTE**

HOY EL **26%** DEL ELECTORADO MERIDANO TIENE ENTRE 18-29 AÑOS.

**FACEBOOK**, será un canal de interacción clave para el electorado YUCATECO.

**SEGMENTOS RESEARCH** presentamos el primer reporte de REPUTACIÓN de los partidos políticos y candidatos.



@segmentosresearch



@segmentos research

# REPUTACIÓN DIGITAL EN REDES SOCIALES PARTIDOS POLÍTICOS YUCATÁN

## Comunidad en Facebook

Reporte Segmentos Research



@segmentosresearch



@segmentos research

## PRE CANDIDATOS PARA LA ALCALDÍA DE MÉRIDA Y SUS COMUNIDADES EN FACEBOOK

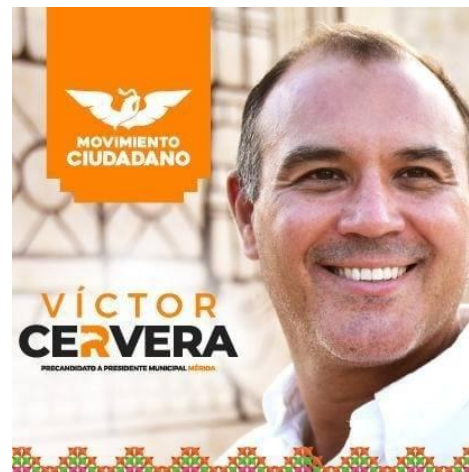
NO SON LOS NÚMEROS DE SEGUIDORES QUE CUENTAN.....  
PERO.....**ASÍ ARRANCAN**.....



**RENAN BARRERA**  
**PAN**  
**137 MIL**  
**SEGUIDORES**



**JORGE CARLOS  
RAMIREZ**  
**PRI**  
**175 MIL**  
**SEGUIDORES**



**VICTOR CERVERA  
HERNÁNDEZ**  
**2452**  
**SEGUIDORES**



**TUFFY MAFUD**  
**3140**  
**SEGUIDORES**



**ISMAEL PERAZA  
MORENA  
2936  
SEGUIDORES**



**NINEVE ZÚNIGA  
MORENA  
10993  
SEGUIDORES**



**RAFAEL ECHAZARRETA  
MORENA  
1787  
SEGUIDORES**



**OSCAR BRITO  
MORENA  
5474  
SEGUIDORES**

“Un mal candidato, ni invirtiendo mucho \$ logrará NADA”

José Cab. Director

[www.segmentos-research.com](http://www.segmentos-research.com)

# REPUTACIÓN DIGITAL

PARTIDOS POLÍTICOS Y ASPIRANTES A LA PRESIDENCIA DE MUNICIPAL DE MÉRIDA  
Reporte Segmentos Research



@segmentosresearch



@segmentos research