



NARRATIVAS DE LAS MUJERES EN LA INDUSTRIA LABORAL

PENÍNSULA DE YUCATÁN





POBLACIÓN MUJERES

YUCATÁN

1,069,627
MUJERES

40.8%

436,665
MUJERES
EN ACCIÓN
LABORAL

QUINTANA ROO

750,024
MUJERES

42.7%

320,516
MUJERES
EN ACCIÓN
LABORAL

CAMPECHE

458,655
MUJERES

33.6%

154,430
MUJERES
EN ACCIÓN
LABORAL



TIPO DE UNIDAD ECONÓMICA

YUCATÁN

35%

EMPRESAS Y NEGOCIOS

153,246

16%

INSTITUCIONES

69,931

38%

SECTOR INFORMAL

164,625

10%

TRABAJO DOMÉSTICO
REMUNERADO

45,339

QUINTANA ROO

53%

EMPRESAS Y NEGOCIOS

168,646

17%

INSTITUCIONES

53,636

21%

SECTOR INFORMAL

68,588

9%

TRABAJO DOMÉSTICO
REMUNERADO

28,811

CAMPECHE

33%

EMPRESAS Y NEGOCIOS

50,888

25%

INSTITUCIONES

37,961

31%

SECTOR INFORMAL

47,249

10%

TRABAJO DOMÉSTICO
REMUNERADO

15,942

ACTIVIDAD ECONÓMICA

YUCATÁN

2%

PRIMARIO

7,144

20%

SECUNDARIO

87,174

78%

TERCIARIO

340,952

QUINTANA ROO

1%

PRIMARIO

1,679

7%

SECUNDARIO

22,694

92%

TERCIARIO

295,763

CAMPECHE

4%

PRIMARIO

5,558

15%

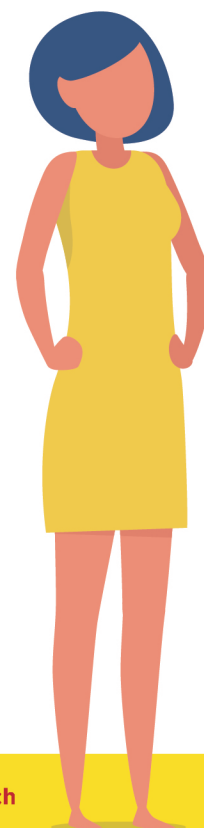
SECUNDARIO

23,341

81%

TERCIARIO

125,280



JORNADA LABORAL



YUCATÁN

2%

AUSENTES TEMPORALES
CON VÍNCULO LABORAL

7,499

18%

MENOS DE 15 HORAS

78,631

26%

DE 15 A 34 HORAS

114,789

37%

DE 35 A 48 HORAS

161,189

17%

MÁS DE 48 HORAS

74,364

0%

NO ESPECIFICADO

193

QUINTANA ROO

1%

AUSENTES TEMPORALES
CON VÍNCULO LABORAL

4,721

9%

MENOS DE 15 HORAS

28,291

20%

DE 15 A 34 HORAS

65,286

50%

DE 35 A 48 HORAS

160,013

19%

MÁS DE 48 HORAS

60,529

1%

NO ESPECIFICADO

1,676

CAMPECHE

2%

AUSENTES TEMPORALES
CON VÍNCULO LABORAL

3,198

15%

MENOS DE 15 HORAS

22,717

24%

DE 15 A 34 HORAS

36,447

40%

DE 35 A 48 HORAS

61,675

20%

MÁS DE 48 HORAS

30,393

0%

NO ESPECIFICADO

0



3 INSIGHTS DEL MOVIMIENTO FEMENINO EN LA INDUSTRIA LABORAL

1. A TRABAJAR PARA LA ECONOMÍA FAMILIAR

En la zona sureste del país, la realidad sociodemográfica tiene 3 rostros que en el debate y narrativa de las marcas, gobiernos y sociedad representan un reto y desafío:

pobreza, salarios bajos y hogares donde predomina el nivel socioeconómico popular
- C, D+, D, E -

En este contexto la mujer urbana y rural ya no puede quedarse en hogar, **“Hay que Chamber y ¿Cómo?, nos comenta una madre que tiene que dejar a sus hijos con su abuela para ir a trabajar”**.

Las mujeres son generadoras de recursos económicos para las familias para solventar los gastos, principalmente en alimentos, educación y movilidad.

“Antes trabaja para pagarme mis gustos, hoy es para completar para el supermercado”.

Las consecuencias de la incorporación de la mujer en el mercado laboral, sin duda, es un gran aporte en la movilidad social y económica familiar, sin embargo, es importante hacer la reflexión de los negativos de coste de oportunidad familiar.

Reflexión para gobiernos al definir políticas laborales, deportivas y de educación. Y para las marcas cómo adaptar sus productos y servicios para las mujeres que desde la mañana salen de sus hogares para trabajar y regresan hasta la tarde-noche, donde todavía queda una jornada y agenda dentro del hogar.

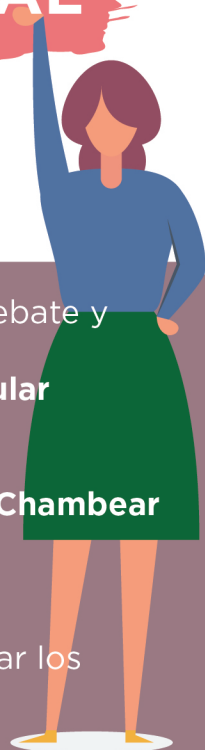
MAPA DE POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL IMPACTO EN EL HOGAR

POSITIVOS

- Apoya los gastos familiares
- Permite ahorro familiar
- Permite mejorar la calidad de vida
- Independencia económica

NEGATIVOS

- Abandono a los hijos e incluso a padres mayores de edad con problemas de salud que requieren de cuidado.
- No permite participar en el desarrollo educativo de los hijos
- Disminuye la interacción familiar y de pareja. Alto riesgo con los hijos, al estar abandonados.



NIVELES DE POBREZA PENINSULAR

POBREZA ESTATAL	POBREZA	POBREZA EXTREMA	POBREZA MODERADA
YUCATÁN	901,864	132,415	769,449
QUINTANA ROO	471,040	69,185	401,855
CAMPECHE	405,035	61,608	343,427

RADIOGRAFÍA PENINSULAR DE INGRESOS

	HASTA UN SALARIO MÍNIMO	MÁS DE 1 HASTA 2 SALARIOS MÍNIMOS	MÁS DE 2 HASTA 3 SALARIOS MÍNIMOS	MÁS DE 3 HASTA 5 SALARIOS MÍNIMOS	MÁS DE 5 SALARIOS MÍNIMOS	TOTAL POBLACIÓN OCUPADA
YUCATÁN	24,5%	33,4%	18,9%	11,1%	4,1%	953.757
CAMPECHE	23,5%	31,4%	18,9%	13,9%	6,0%	393.598
QUINTANA ROO	14,9%	28,3%	24,2%	20,8%	7,0%	735.005

RADIOGRAFÍA POR NIVEL SOCIOECONÓMICO EN HOGARES DE LA ZONA PENINSULAR

NIVEL SOCIOECONÓMICO POR ESTADO	A/B	C+	C	C-	D+	D	E
YUCATÁN	2,5%	6,1%	9,3%	14,0%	19,0%	38,4%	10,8%
QUINTANA ROO	3,3%	10,6%	12,7%	15,0%	17,3%	32,0%	9,0%
CAMPECHE	2,7%	7,9%	10,8%	10,7%	16,8%	38,3%	12,7%

GASTOS POR ESTADO

NIVEL SOCIOECONÓMICO POR ESTADO	ALIMENTOS	VESTIDO Y CALZADO	VIVIENDA	LIMPIEZA	CUIDADOS DE LA SALUD	TRANSPORTE	EDUCACIÓN	ESPARCIMIENTO	CUIDADOS PERSONALES	TRANSFERENCIAS DE GASTO
YUCATÁN	42,2%	3,9%	5,2%	5,5%	2,6%	18,9%	7,7%	3,0%	6,5%	2,5%
QUINTANA ROO	35,6%	3,6%	10,1%	5,6%	2,1%	20,5%	8,0%	3,5%	6,5%	4,2%
CAMPECHE	37,1%	4,2%	6,9%	6,2%	2,7%	20,7%	7,3%	3,3%	7,2%	3,8%



3 INSIGHTS DEL MOVIMIENTO FEMENINO EN LA INDUSTRIA LABORAL

2. TRISTE DESIGUALDAD LABORAL: GOBIERNOS Y EMPRESAS HIPÓCRITAS.

El 50% de las mujeres en la región peninsular contribuyen a la generación del Producto Interno Bruto en los estados.

Son cerca de un millón de mujeres **-911, 611 -** que con su esfuerzo físico e intelectual mueven la economía y desarrollo comercial.

Sin embargo, la actual estadística laboral nos presenta una fotografía con enorme desigualdad laboral y de oportunidades.

SERVICIOS DE SALUD

YUCATÁN

31%

CON ACCESO

134,193

69%

SIN ACCESO

301,116

0%

NO ESPECIFICADO

1,356

QUINTANA ROO

45%

CON ACCESO

144,631

54%

SIN ACCESO

174,665

0%

NO ESPECIFICADO

1,220

CAMPECHE

34%

CON ACCESO

52,170

66%

SIN ACCESO

101,507

0%

NO ESPECIFICADO

753

El 60% de las mujeres ganan entre 1 a 2 salarios mínimos diarios, es decir entre \$ 3,000 y \$ 6,000 pesos mensuales.

INGRESOS DE MUJERES TRABAJADORAS

	NO RECIBE INGRESOS	HASTA UN SALARIO MÍNIMO	MÁS DE 1 HASTA 2 SALARIOS MÍNIMOS	MÁS DE 2 HASTA 3 SALARIOS MÍNIMOS	MÁS DE 3 HASTA 5 SALARIOS MÍNIMOS	MÁS DE 5 SALARIOS MÍNIMOS	NO ESPECIFICADO
YUCATÁN	7%	33%	27%	12%	10%	4%	7%
CAMPECHE	8%	31%	31%	11%	12%	4%	3%
QUINTANA ROO	7%	18%	27%	20%	15%	6%	8%



3 INSIGHTS DEL MOVIMIENTO FEMENINO EN LA INDUSTRIA LABORAL

3. AQUÍ VAMOS, AQUÍ ESTAMOS

La triste desigualdad laboral que viven las mujeres ha impulsado un movimiento obligado: El emprendimiento de la mujer para salir a las calles, dejar las empresas que mal pagan y no les otorgan los beneficios sociales.

TIPO DE OCUPACIÓN

YUCATÁN

61%

EMPLEADAS EN EL SECTOR PÚBLICO O PRIVADO

268,453

4%

EMPRESARIAS

17,256

28%

EMPRENDEDORAS

121,428

7%

LABORES DEL HOGAR SIN REMUNERACIÓN

29,598

QUINTANA ROO

72%

EMPLEADAS EN EL SECTOR PÚBLICO O PRIVADO

232,251

3%

EMPRESARIAS

9,696

18%

EMPRENDEDORAS

57,275

7%

LABORES DEL HOGAR SIN REMUNERACIÓN

21,294

CAMPECHE

62%

EMPLEADAS EN EL SECTOR PÚBLICO O PRIVADO

95,658

3%

EMPRESARIAS

4,127

27%

EMPRENDEDORAS

41,917

8%

LABORES DEL HOGAR SIN REMUNERACIÓN

12,728



Como observamos, en la región existe un 4% de las mujeres que en la economía formal son empresarias que impulsan mercados y generan empleos.

En segundo nicho está compuesto por el segmento del mercado informal que lo componen en promedio el 20% de las mujeres que tienen un proyecto de negocio emprendedor que trabajan y dirigen.

Finalmente, el tercer segmento que representa el 7%, muy de moda con la película ROMA, la integran las mujeres trabajadoras de apoyo del hogar, que desde una perspectiva de independencia laboral ofrecen un servicio mercantil y aunque existen muchos debates y narrativas de su explotación, estas mujeres la gran mayoría sin estudios, ante la falta de oportunidades en empresas formales, comercializan su mano de obra basada en el esfuerzo físico.





SEGMENTOS RESEARCH

Marketing & Knowledge



AMAI

INTELIGENCIA APLICADA
A DECISIONES



INTELIGENCIA DE MERCADOS
SOMOS ALIADOS ESTRATÉGICOS DE LAS
MARCAS PARA ESTUDIOS DE MERCADO
EN EL SURESTE DEL PAÍS

EVENT MARKETING
EN SEGMENTOS RESEARCH
ORGANIZAMOS LOS EVENTOS DE
MARKETING MÁS IMPORTANTES
DEL SURESTE

MEDIA MARKETING
GENERAMOS Y PROMOVEMOS LO
MEJOR DEL MARKETING Y
PUBLICIDAD EN EL SURESTE

BUSINESS INSIGHT TRENDS
ES NUESTRO CENTRO DE INFORMACIÓN,
MONITOREO Y ANÁLISIS DE MARCAS Y
CONSUMIDORES DE LA REGIÓN SURESTE

