

NARRATIVAS Y EXPECTATIVAS DE LOS YUCATECOS 2023

VISOR TURISMO, Narrativa del #Pueblo
DR. Segmentos Research 2023



#DataSegmentosResearch
Yucatán tiene 586 hoteles
y 15, 000 cuartos.



#DataSegmentosResearch

En 2022 Yucatán tuvo una derrama económica de la industria turística un poco más de 9 mil millones de pesos. Llegaron más de 2 millones de turistas con pernocta y se alcanzó una ocupación hotelera del 52.4%

82% de las familias Yucatecas NO han tenido la oportunidad de realizar **vacaciones fuera de Yucatán.**



#DataSegmentosResearch

En Yucatán existen 106 municipios con 700 mil viviendas particulares y donde el 49.5% está en situación de pobreza.

EL 64% DE LAS FAMILIAS YUCATECAS NO CONOCEN LA CAPITAL DEL ESTADO, MÉRIDA.

El 36% de las familias que han visitado la ciudad de Mérida, la conocen cuando vienen por temas de salud, al no tener opciones médicas en sus localidades. No hacen turismo y no tienen opciones económicas para recorrer sitios de la ciudad.



#DataSegmentosResearch
Con 2 millones de turistas promedio cada año y donde el 60% son visitantes extranjeros y 40% nacionales.

76% DE LAS FAMILIAS YUCATECAS
NO HAN VISITADO LA ZONA
ARQUEOLÓGICA CHICHEN ITZÁ

86% NO SABEN EN QUÉ MUNICIPIO SE ENCUENTRA

94% OPINA QUE NO LO HA VISITADO POR FALTA DE DINERO

96% SÍ LE GUSTARÍA VISITARLO

#DataSegmentosResearch

El proyecto Tren Maya ha generado en el #Sureste más de 100 mil empleos. Se estima estrenarse finales de 2023.



86% DE LOS YUCATECOS A FAVOR DEL PROYECTO FEDERAL TREN MAYA

72% opina que Sí se termina en este sexenio.

42% Opina que será una oportunidad de conocer #Yucatán y el #sureste.

94% solicita tarifas sociales-precios accesibles para el pueblo

NARRATIVAS Y EXPECTATIVAS DE LOS YUCATECOS 2023

VISOR TURISMO, Narrativa del #Pueblo
DR. Segmentos Research 2023