



**SEGMENTOS
RESEARCH**

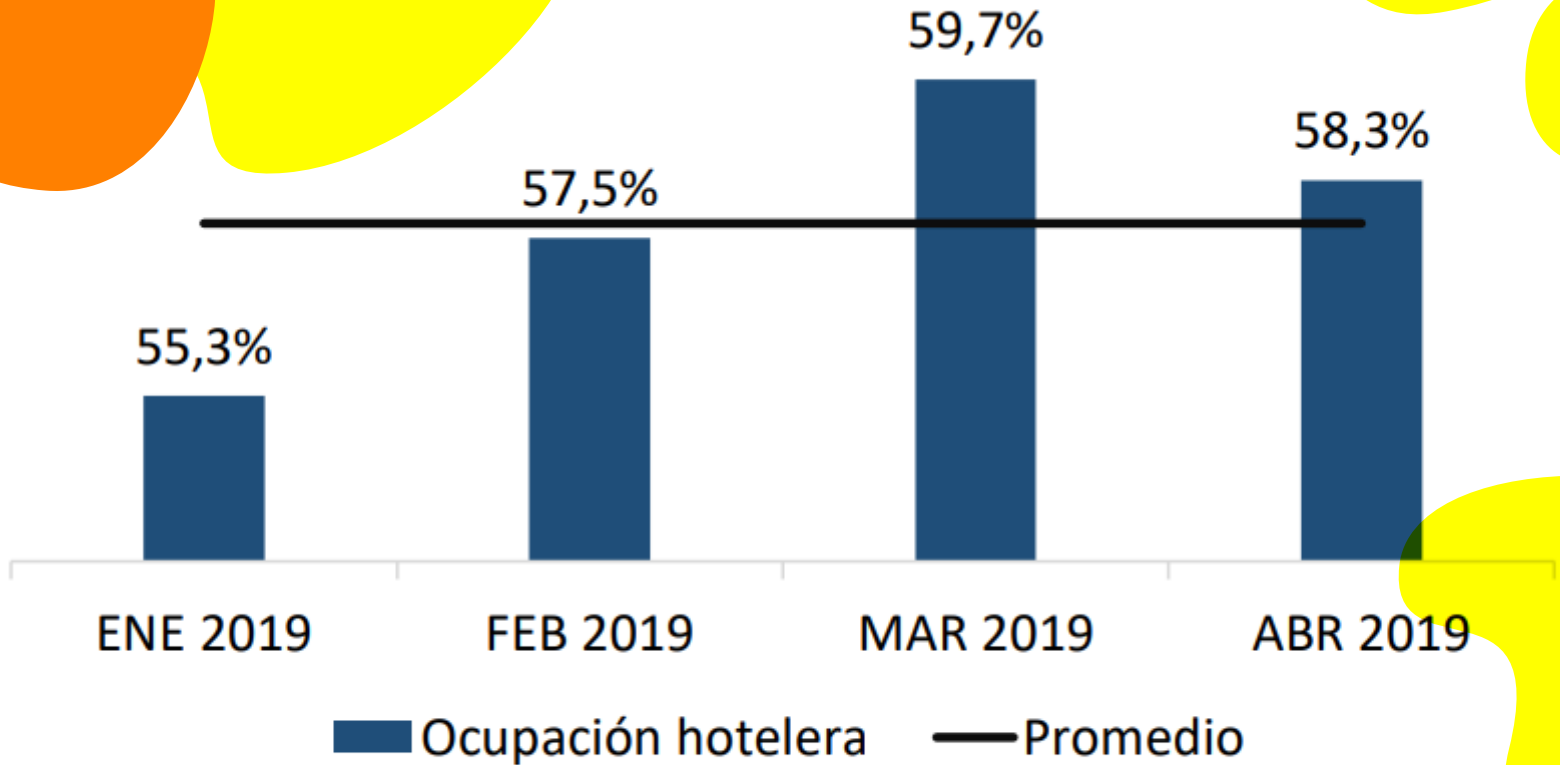
Marketing & Knowledge



TENDENCIA DE OCUPACIÓN HOTELERA EN YUCATÁN

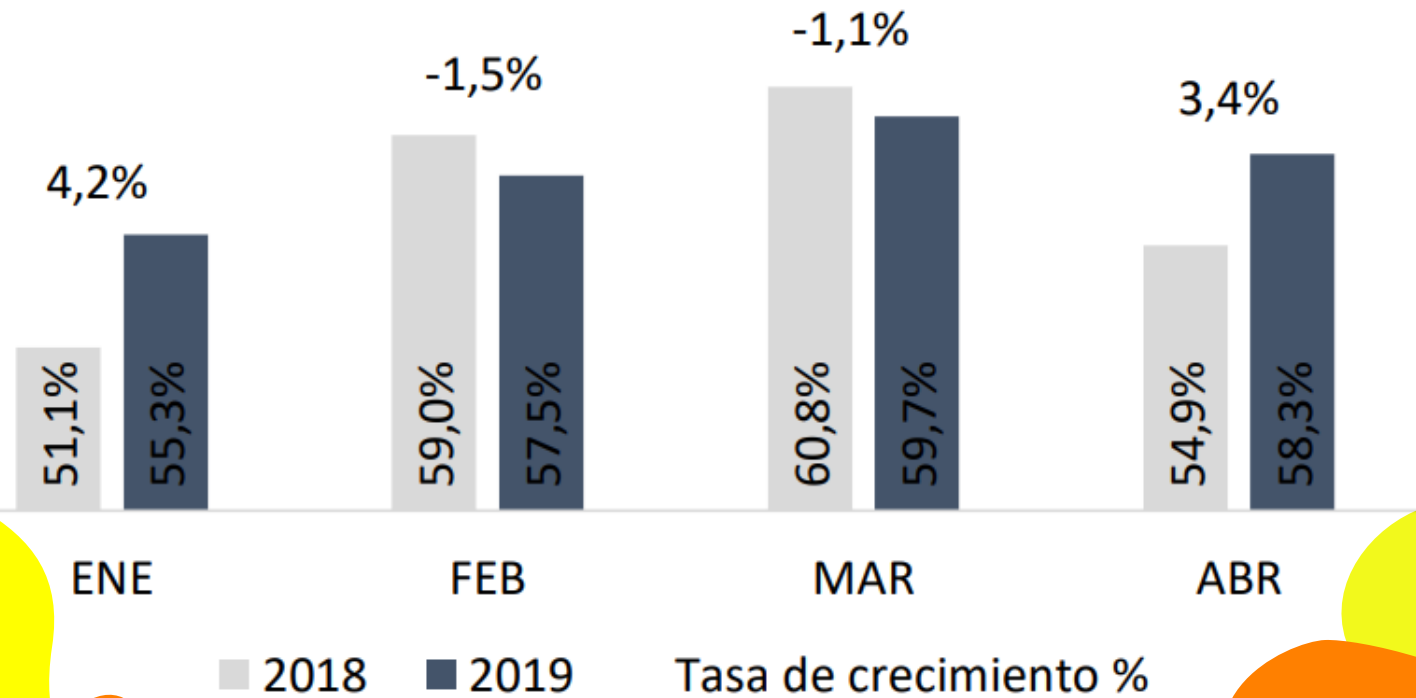
TENDENCIA DE OCUPACIÓN HOTELERA

La ocupación hotelera en Yucatán en los primeros 4 meses de 2019 ha sido en promedio de 57.7%



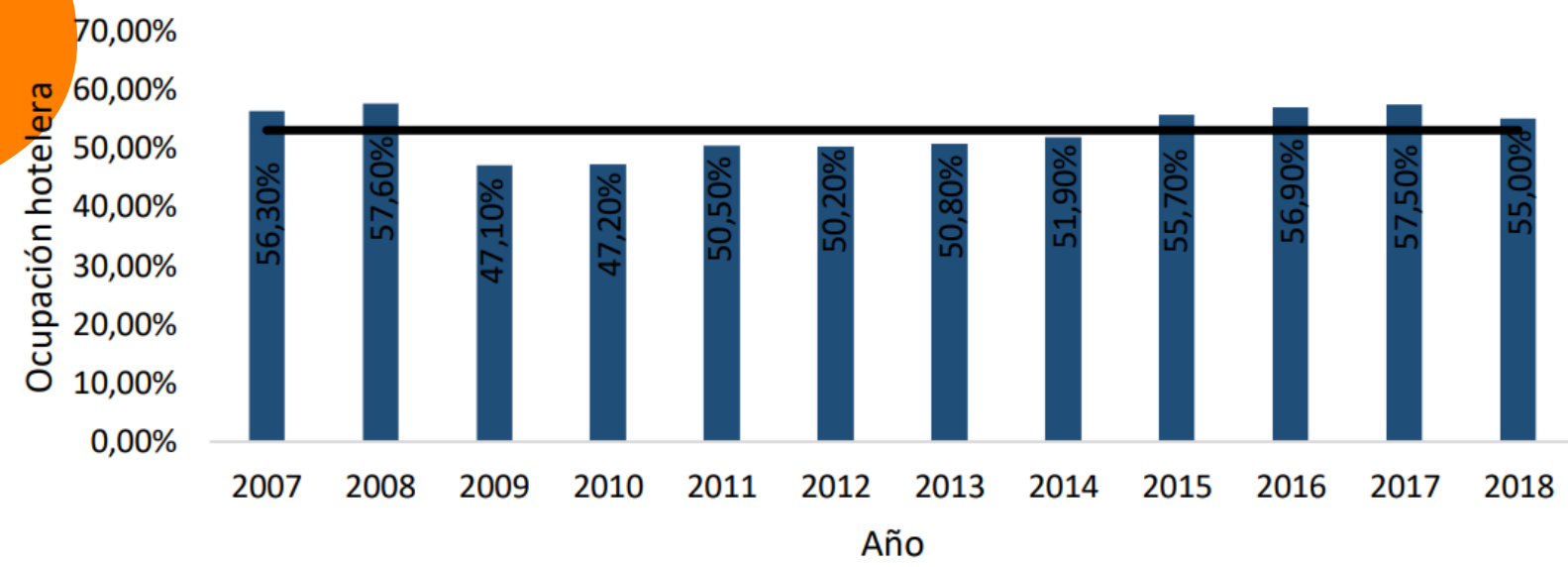
En la gráfica se observa que solamente en marzo y abril se ha superado el promedio de la tasa de ocupación hotelera, dejando a enero de 2019 con la tasa más baja de ocupación hotelera.

A continuación se muestran unos comparativos mensuales de la ocupación hotelera en el Estado de Yucatán.



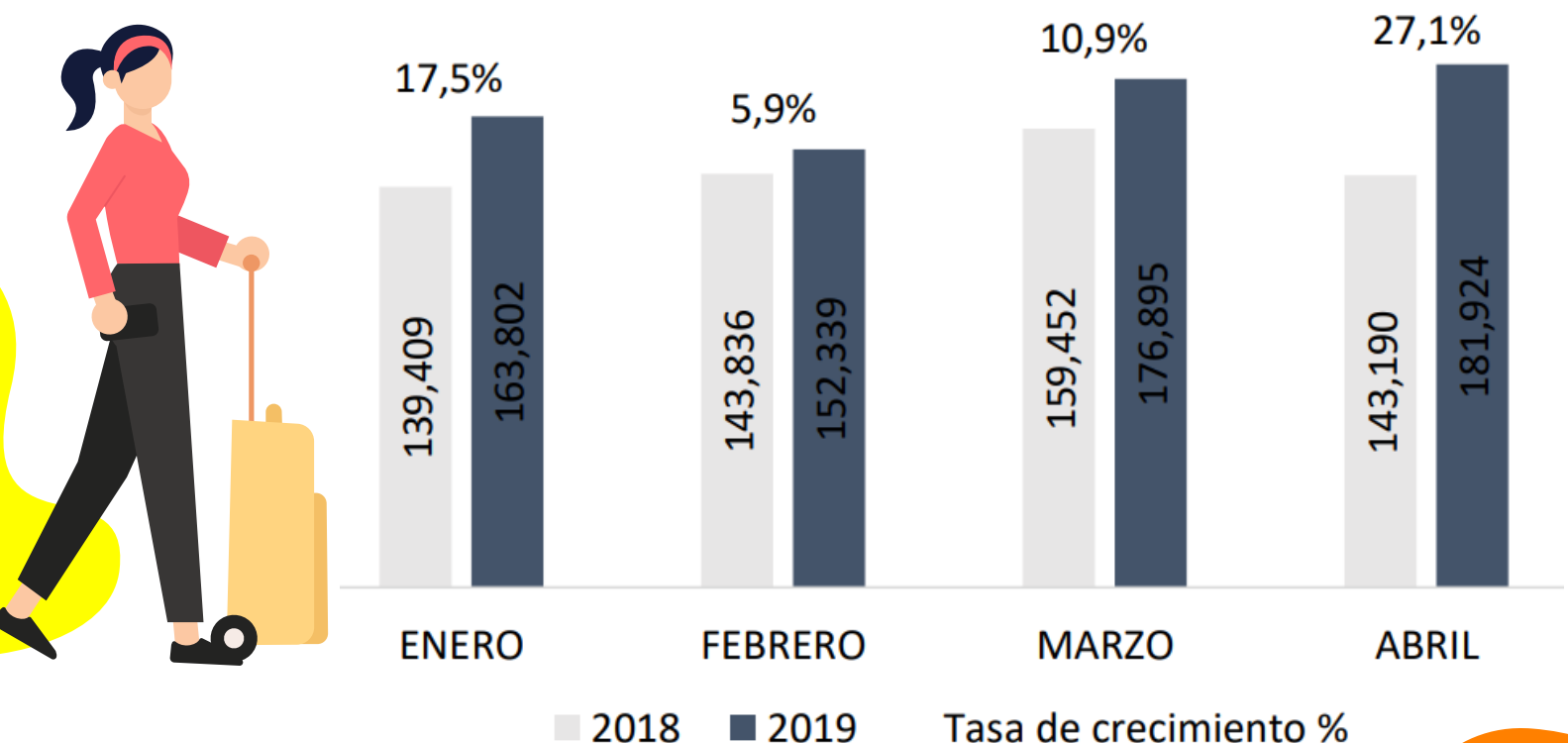
**SEGMENTOS
RESEARCH**
Marketing & Knowledge

La tendencia de ocupación hotelera en los últimos 12 años en promedio es de 53.06%, esto quiere decir que en promedio el 46.94% de los cuartos han estado desocupados en ese periodo.



TENDENCIA DE LLEGADA DE TURISTAS

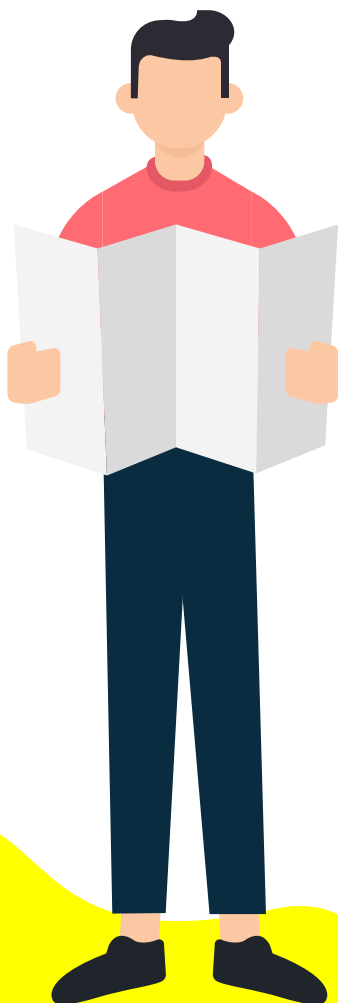
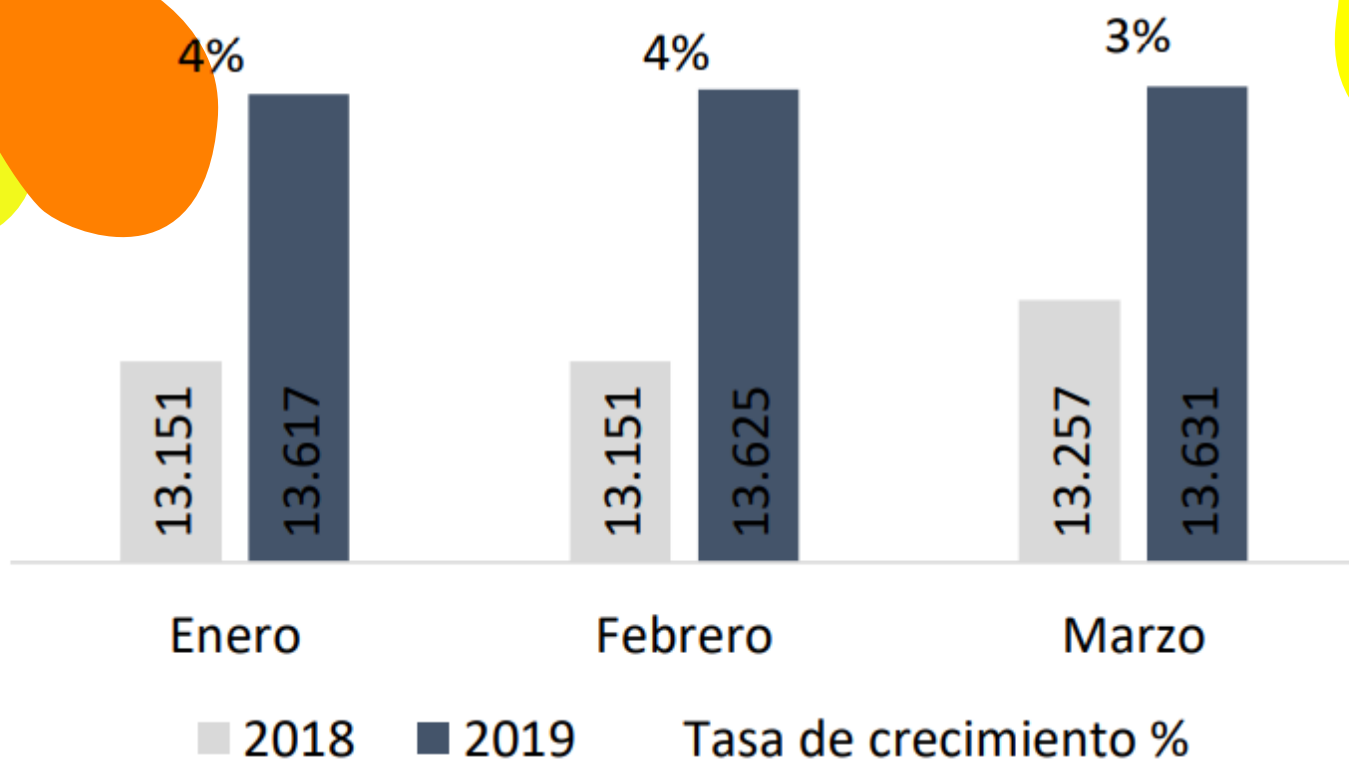
Ahora analizando los turistas totales se tiene que en enero de 2019 arribaron a Yucatán 163 mil 802 turistas, en febrero del mismo año fueron 152 mil 339, en marzo fueron 181 mil 924 más.



Analizando las cifras de 2019 con las de 2018 se tienen tasas de crecimiento positivas en cada mes, en enero fue una tasa de crecimiento de 17,5% más turistas, en febrero fue de 5.9% más turistas y en marzo de 14.1% turistas más y en abril una tasa positiva de 27.1%, manteniendo la tendencia positiva.

TENDENCIA DE OFERTA HOTELERA

Ahora analizando el número de habitaciones en Yucatán se tienen incrementos positivos, en enero la tasa de crecimiento fue de 4% de habitaciones más, en febrero la tasa igual fue de 4% mientras que en marzo de 2019 la tasa fue de 3%.



**SEGMENTOS
RESEARCH**
Marketing & Knowledge



SEGMENTOS
RESEARCH

Marketing & Knowledge

SOMOS EL [BIG DATA] PARA LA TOMA DE DECISIONES

ESTUDIOS DE MERCADO PARA TU MARCA

WWW.SEGMENTOS-RESEARCH.COM

