



SEGMENTOS
RESEARCH
Marketing & Knowledge



TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA DE RESTAURANTES EN YUCATÁN.

CONTEXTO

DESAFÍOS

Somos un estado cuya economía está sustentada en un 70% el sector terciario-servicios y con una riqueza gastronómica aplaudida en todo el país e internacionalmente.

En Yucatán tenemos más de 10 mil empresas en la industria de restaurantes y bares, que en un 98% son pequeñas empresas, donde se generan cerca de 40 mil empleos directos.

Para la industria existen 3 desafíos: sus costos fijos y variables, un mercado muy cambiante-competitivo y un modelo de negocios basado principalmente en la intuición gerencial-emprendedora donde es muy común la copia de modelos de negocios.

¿Copia de modelos? ¿Sin información del consumidor y mercado? ¿Sin innovación y capacitación? ¿Formales vs comercio informal? Ante estas tesis de mercado ¿Cuál es la tendencia y futuro de la Industria? Segmentos Research presenta un análisis de la industria para tener un visor que permita a los actores de toda la cadena de valor hacer una valoración estratégica para una mejor competitividad.

TENDENCIAS

1. El dinero no vende, la innovación Sí.

Un restaurante podrá tener una solidez financiera, mucho organigrama y mucho gasto de publicidad, sin embargo, los clientes prefieren nuevos menús, nuevos sabores, nuevas recetas, nuevos escenarios y experiencias.

“Un pequeño restaurante ya tiene más clientes que los grandes, incluso franquicias, la razón: su innovación”



2. La atención ya es un commodity.

Una sonrisa y buena atención ya NO ES SUFICIENTE, eso ya es visto como una obligación y dejó de ser una ventaja competitiva. Los drivers del consumidor están más enfocados a otros factores como la innovación, la calidad de los insumos, tendencia a lo orgánico, una terminal bancaria funcionando al 100%, área para niños y horarios.

Existen marcas que venden más un servicio excelente y olvidan que el sabor y calidad de los insumos les está haciendo perder clientes.

3. Uberización.

La industria está en proceso de la utilización de aplicaciones móviles para los servicios de entrega. Uber Eats, Rappi y Sin Delantal son las tres aplicaciones con alto crecimiento y posicionamiento.

4. Nichos.

Existe un impulso y alta demanda por conceptos de especialización por nichos de mercado.





DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS EN SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ESTÁS SE SUBDIVIDEN EN:

0,4%



SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS
POR ENCARGO

55
UNIDADES
ECONÓMICAS

5,2%



CENTROS NOCTURNOS, BARES,
CANTINAS Y SIMILARES

684
UNIDADES
ECONÓMICAS

94,3%



SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS
Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y NO ALCOHÓLICAS

12,310
UNIDADES
ECONÓMICAS

ASIMISMO EL PERSONAL OCUPADO SE DIVIDE DE LA SIGUIENTE FORMA:

0,6%



SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS
POR ENCARGO

226
PERSONAL
OCUPADO

7,4%



CENTROS NOCTURNOS, BARES,
CANTINAS Y SIMILARES

2680
PERSONAL
OCUPADO

91,9%



SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS
Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y NO ALCOHÓLICAS

33127
PERSONAL
OCUPADO



2% DE LAS EMPRESAS ESTÁN ASOCIADAS A LA CANIRAC



TOTAL DE EMPRESAS EN EL SECTOR:

13, 049



ASOCIADAS A LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RESTAURANTES,
ALIMENTOS Y CONDIMENTOS DE YUCATÁN:

300



SEGÚN LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN Y EMPLEO,
EN **YUCATÁN** HAY

9 MIL 630 MESEROS.

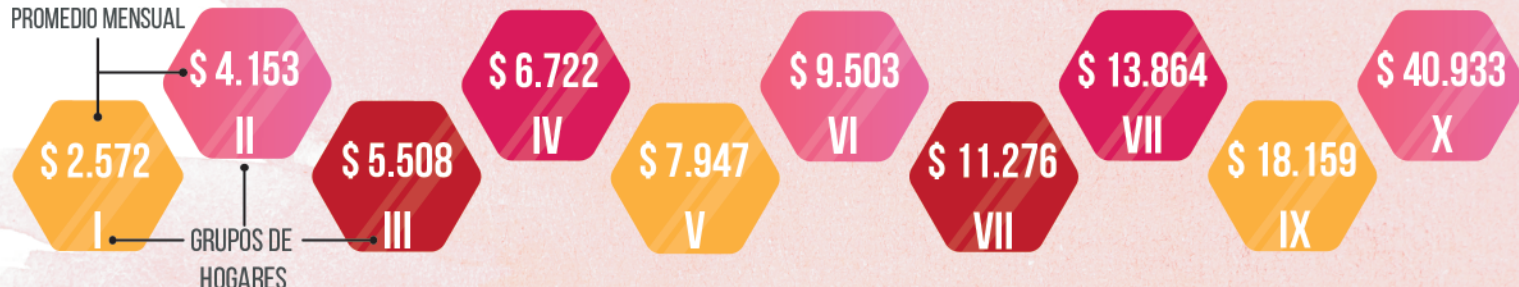


EL **GASTO EN LA INDUSTRIA EN YUCATÁN**
ES DEL 7% ESTO QUIERE DECIR QUE
 EL **GASTO PROMEDIO** EN ALIMENTOS
 Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR
 ES DE **\$ 842 PESOS AL MES.**



GASTO EN LA INDUSTRIA DE RESTAURANTES POR GRUPO DE HOGAR EN YUCATÁN

INGRESO CORRIENTE
 PROMEDIO MENSUAL



GASTO CORRIENTE
 PROMEDIO MENSUAL

