



SEGMENTOS
RESEARCH

Marketing & Knowledge

SEGMENTOS RESEARCH REPORTE SECTORIAL COVID 19

ANÁLISIS DEL IMPACTO EN LA INDUSTRIA DE TURISMO EN YUCATÁN

Segmentos Research presenta un visor global del impacto de COVID-19 en la Industria de Turismo en Yucatán.

Una industria que representa en promedio entre 7 y 8 mil millones al año y que genera empleo a cerca de 100 mil yucatecos.

En base a datos de la Secretaría Federal y Estatal realizamos proyecciones para determinar el impacto económico en el sector.



GRAFICOS.

GRÁFICO 1. DERRAMA ECONÓMICA INDUSTRIA TURISMO YUCATÁN

GRÁFICO 2. OFERTA DE HOTELES YUCATÁN

GRÁFICO 3. HOTELES POR NÚMERO DE ESTRELLAS

GRÁFICO 4. CUARTOS DISPONIBLES

GRÁFICO 5. OCUPACIÓN HOTELERA EN YUCATÁN

GRÁFICO 6. EXPECTATIVAS DE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA EN LAS AGENCIAS DE VIAJE DE YUCATÁN

GRÁFICO 7. ESTIMACIÓN DE PÉRDIDAS EN LAS AGENCIAS DE VIAJE EN YUCATÁN

GRÁFICO 8. GASTO PROMEDIO DEL VISITANTE CON PERNOCTA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

GRÁFICO 9. CRUCEROS

GRÁFICO 10. ARRIBO DE PASAJEROS EN CRUCEROS

GRÁFICO 11. VISITANTES A CHICHÉN ITZÁ

GRÁFICO 12. NÚMERO DE TURISTAS VÍA AÉREA

GRÁFICO 13. TURISTAS CON PERNOCTA

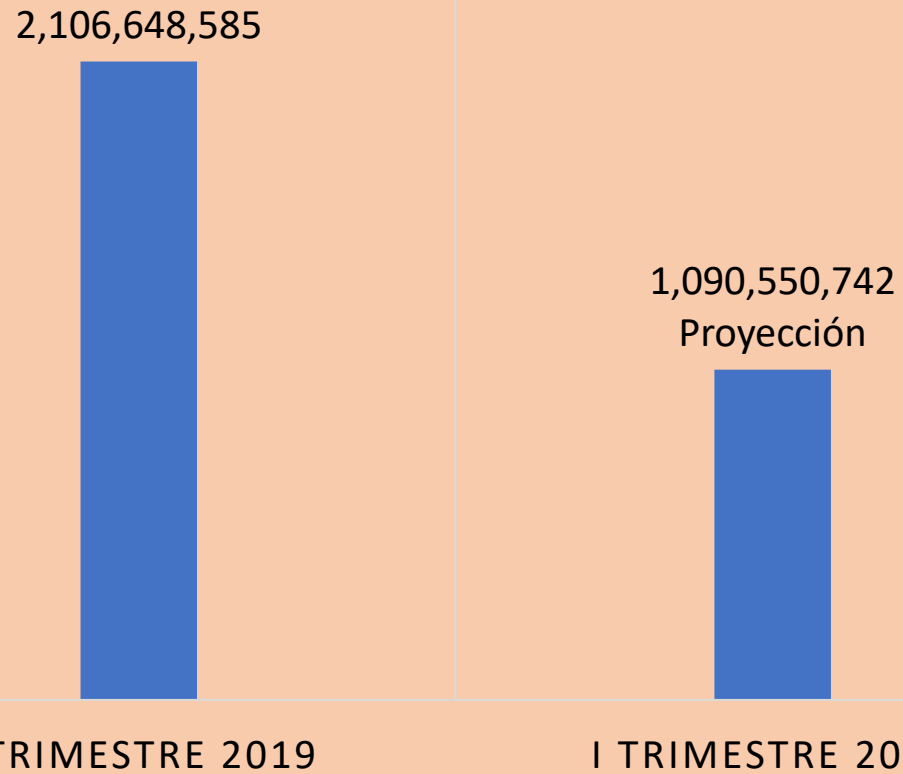
GRÁFICO 14. DERRAMA ECONÓMICA INDUSTRIA TURISMO YUCATÁN



Desafíos

1. **Descentralizar.** La Industria está centralizada en servicios turísticos en la Capital del estado. La cadena de valor de la Industria está formada por 2782 empresas. El 53.4% está en Mérida con el 66% de la oferta de cuartos y de los principales servicios.
2. Hay una oportunidad coyuntural con el arranque del **Tren Maya** para detonar productos turísticos planificados. La riqueza Cultural y atractivos naturales necesitan detonación estratégica con servicios de calidad internacional con rentabilidad, dejando la improvisación de acciones públicas y privadas.
3. **Grupo Xcaret**, después de 6 años de planeación lanza al mercado mundial su nuevo producto **Xibalbá en Valladolid** que Impulsará movilidad turística y comercial.
4. **Más Inteligencia.** Los datos muestran una misma tendencia en los resultados del sector. No observamos indicadores que confirmen un plan de impulso y detonación de la industria.
5. **Regreso Estratégico.** Yucatán lleva una pausa peligrosa en el sector. Todavía no se conoce el plan de regreso. “No todo en Zoom”
“Las redes sociales No garantizan ventas”

GRÁFICO 1. DERRAMA ECONÓMICA INDUSTRIA TURISMO YUCATÁN



LA INDUSTRIA DE TURISMO SE
DESPLOMÓ UN **48%** CON PÉRDIDAS DE
MÁS DE **1000 MILLONES DE PESOS**

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán. Estimaciones con datos de SEFOTUR.

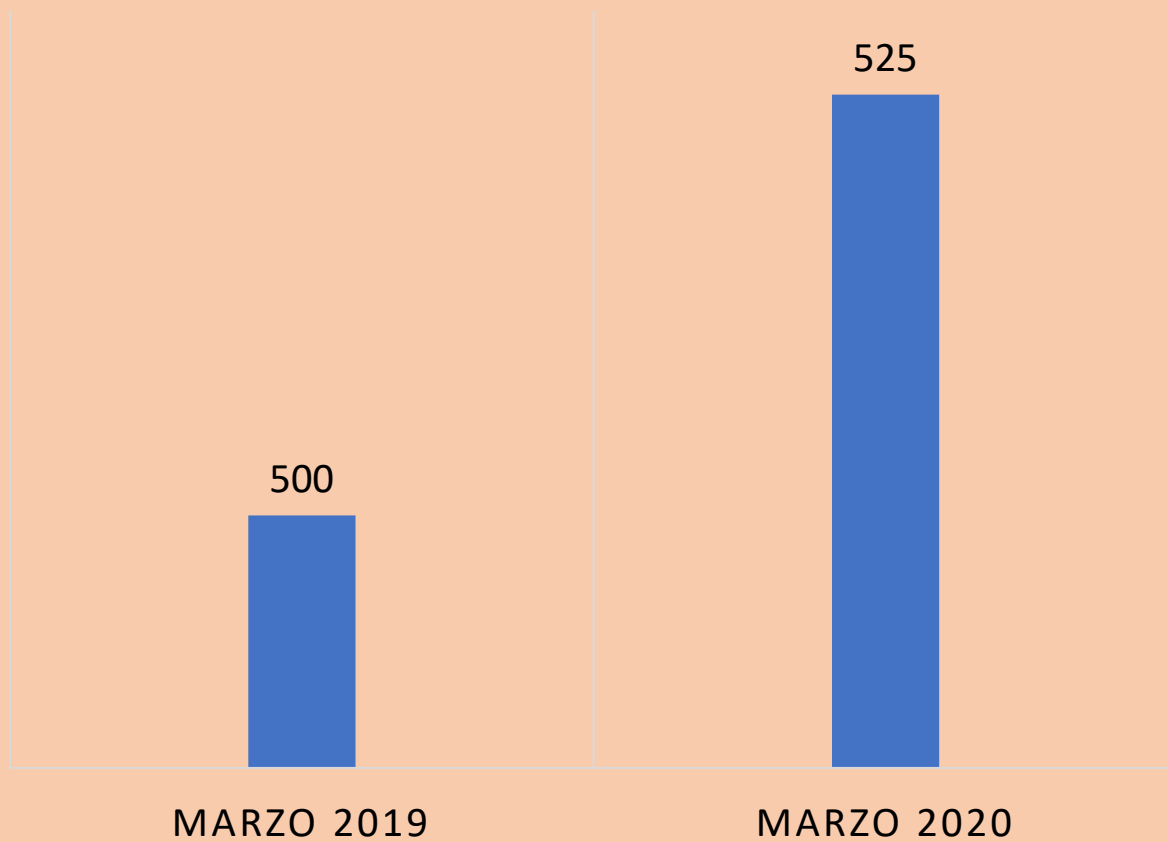


@segmentosresearch



@segmentos research

GRÁFICO 2. OFERTA DE HOTELES YUCATÁN



Con respecto al mismo periodo de 2019 se observa un crecimiento en la oferta de hoteles del 5%.

El 54% de la oferta se encuentra en el interior del estado y el 46% está en Mérida.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán.



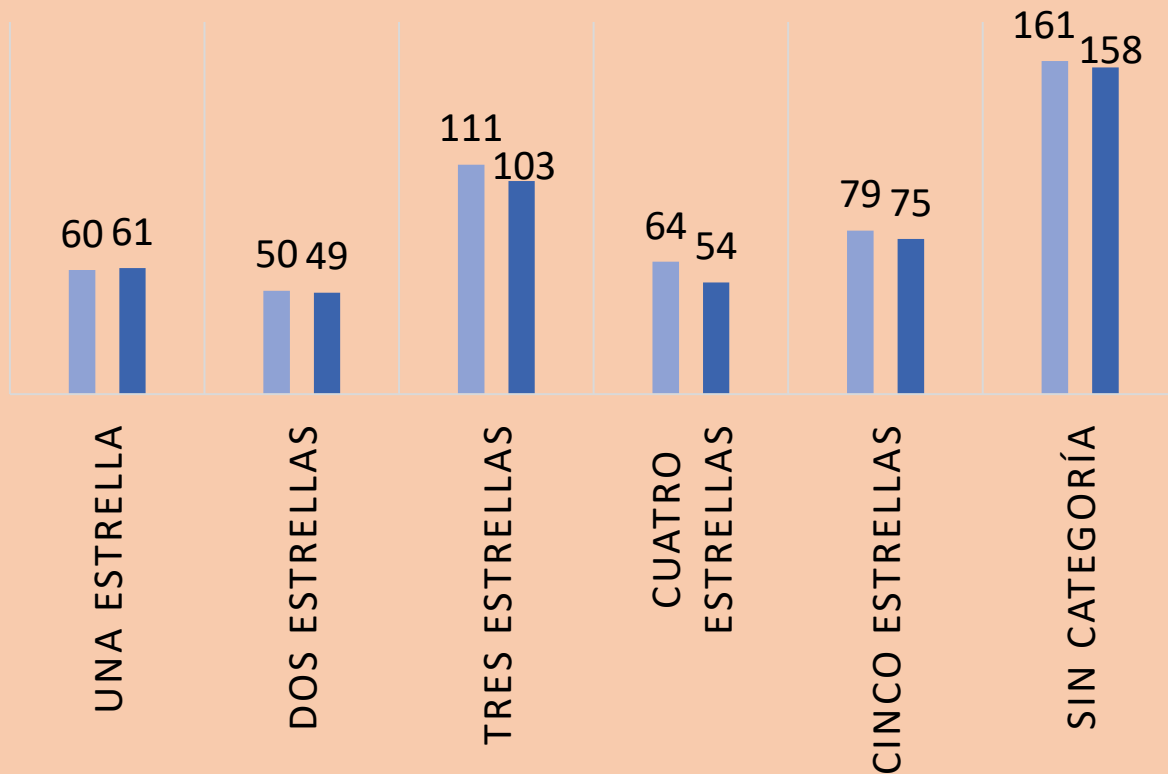
@segmentosresearch



@segmentos research

GRÁFICO 3. HOTELES POR NÚMERO DE ESTRELLAS

■ MARZO 2019 ■ MARZO 2020



En marzo de 2020 se tenían 61 hoteles de una estrella, 49 de dos estrellas, 103 de tres estrellas, 54 de cuatro estrellas, 75 de cinco estrellas y 158 hoteles sin categoría.

En su comparativo con marzo de 2019 se tiene una disminución en casi todas las categorías, en los hoteles de una estrella hubo un aumento de 2%, en la de dos estrellas hubo un decrecimiento de 2%, en el de tres estrellas hubo un decrecimiento de 7%, en los hoteles de cuatro estrellas un decrecimiento de 16%, en los de cinco estrellas un decrecimiento de 5% y en los de sin categoría hubo un decrecimiento de 2%.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán.

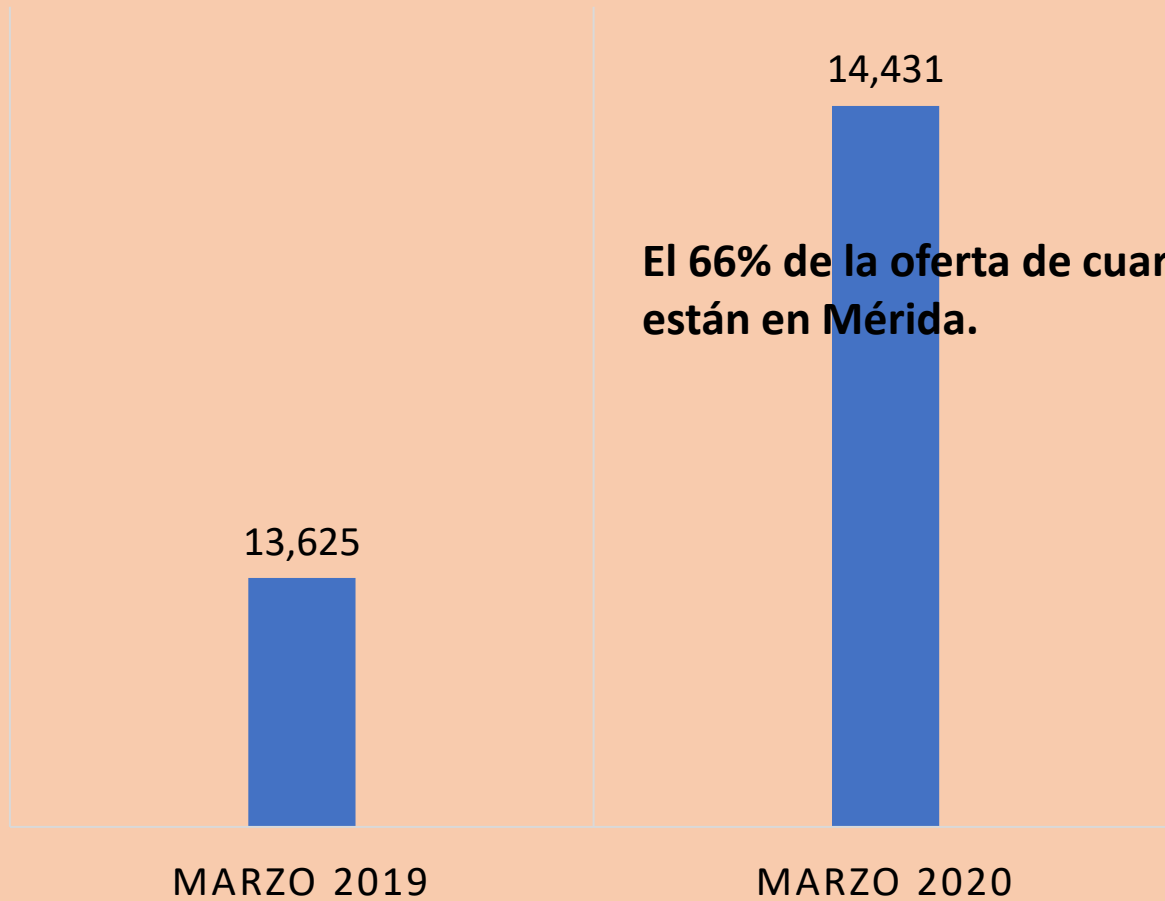


@segmentosresearch



@segmentos research

GRÁFICO 4. CUARTOS DISPONIBLES



**El 66% de la oferta de cuartos
están en Mérida.**

Hasta marzo de 2020 se tienen 14 mil 431 cuartos disponibles en Yucatán.

Con respecto al mismo periodo del año anterior se tuvo un incremento de 5.9%.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán.



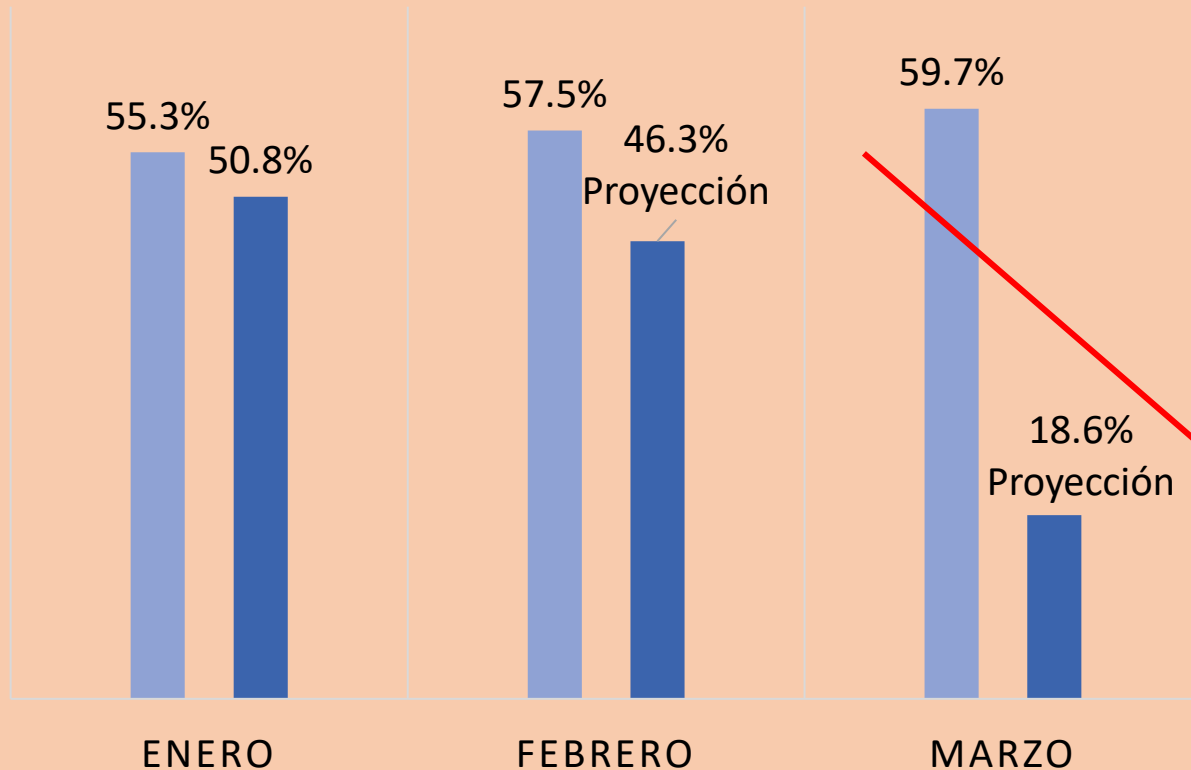
@segmentosresearch



@segmentos research

GRÁFICO 5. OCUPACIÓN HOTELERA EN YUCATÁN

■ 2019 ■ 2020



En enero de 2020 ya se notaba una disminución de la ocupación hotelera, esta fue de **4.5%** menos de ocupación hotelera con respecto al mismo periodo del año anterior.

Según proyecciones en febrero tendremos una disminución de ocupación hotelera de **11.2%** con respecto al mismo mes del año anterior.

Con similar proyección en marzo de 2020 se proyecta una ocupación hotelera de **18.6%**, la menor tasa desde que se tiene registro en Yucatán, esto debido a la contingencia de Covid-19.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán. Estimaciones con datos de SEFOTUR.

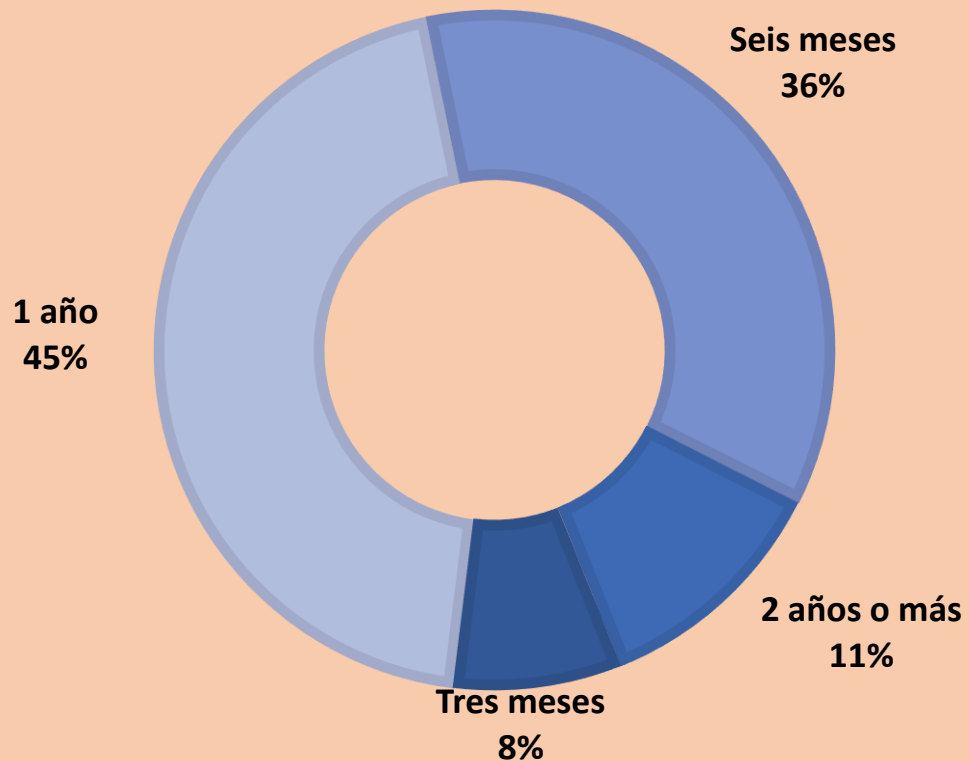


@segmentosresearch



@segmentos research

GRÁFICO 6. EXPECTATIVAS DE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA EN LAS AGENCIAS DE VIAJE DE YUCATÁN



Según las expectativas de las agencias de viaje de Yucatán el 45% opina que va a llevar un año la recuperación económica del sector, mientras que el 36% dice que llevará 6 meses, el 11% dice que llevará 2 años o más, y por último el 8% dice que llevará 3 meses.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán.

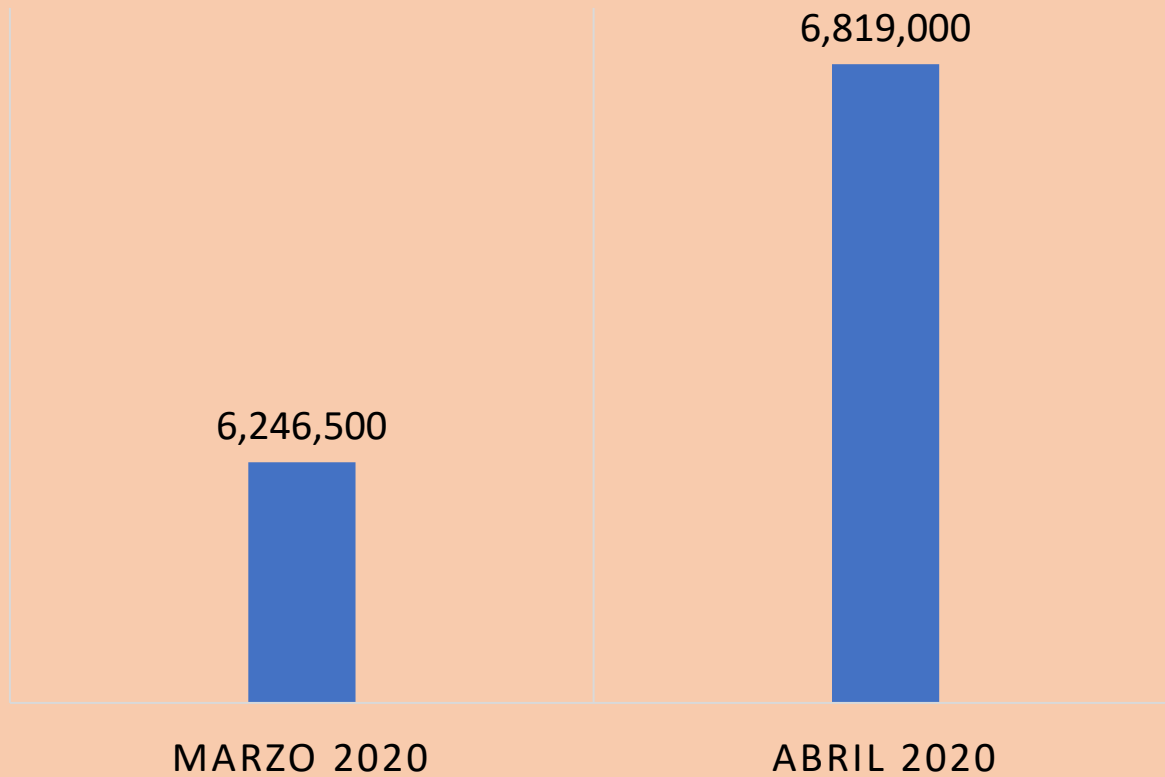


@segmentosresearch



@segmentos research

GRÁFICO 7. ESTIMACIÓN DE PÉRDIDAS EN LAS AGENCIAS DE VIAJE EN YUCATÁN



En Yucatán hay 227 agencias, esta estimación está basada en 90 agencias que representan el 40% del total.

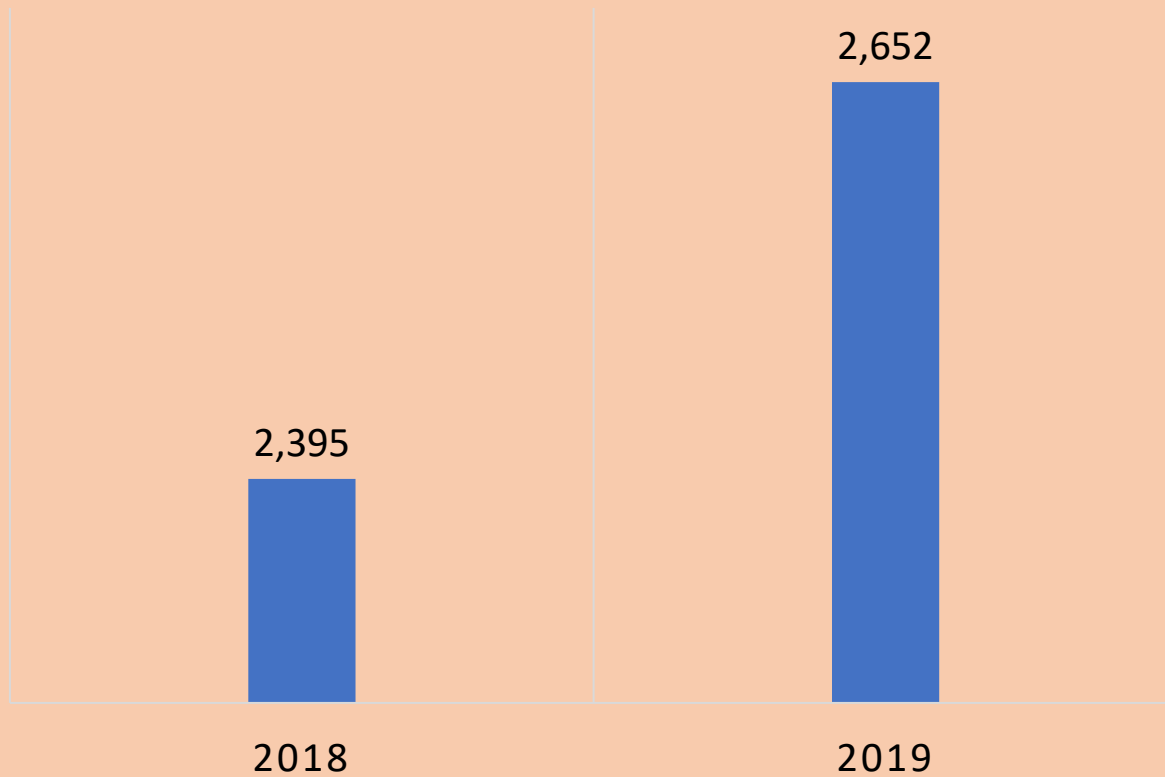
Según las estimaciones de pérdidas para las agencias de viajes se tiene que en marzo tuvieron pérdidas de 6 millones 246 mil 500 pesos mientras que en abril habrá pérdidas de por cerca de 6 millones 819 mil pesos.

En marzo-abril 2020 habrán pérdidas totales de **13 millones 65 mil 500 pesos en el sector turístico.**

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán. Estimaciones con datos de SEFOTUR.



GRÁFICO 8. GASTO PROMEDIO DEL VISITANTE CON PERNOCTA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán.

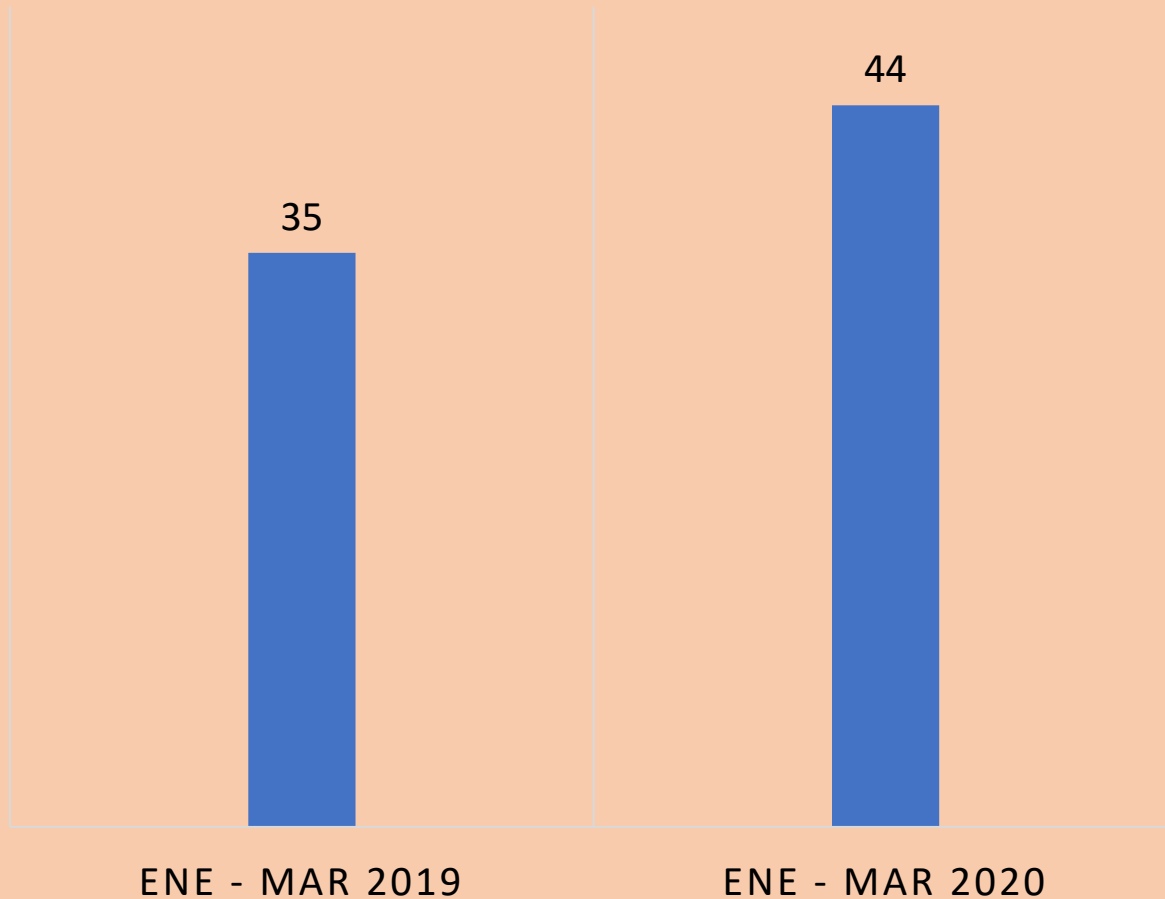
**EL RETO ES
ELEVAR EL GASTO Y
MÁS NOCHES DE LOS
TURISTAS.**

**EN ESTE HORIZONTE LA
CLAVE ESTRATÉGICO SERÁ EL CLUSTER
DE CONVENCIONES-EXPOSIONES**

Los turistas en Yucatán en 2019 tuvieron un gasto promedio diario de 2 mil 652 pesos, mientras que en 2018 tuvieron un gasto promedio diario de 2 mil 395 pesos, esto indica que hubo un incremento del gasto diario de 11% más en 2019.



GRÁFICO 9. CRUCEROS



Los cruceros que llegaron a Yucatán de enero a marzo de 2020 fueron en total 44, en 2019 en el mismo periodo llegaron a Yucatán 35 cruceros, esto indica que hay una tasa de crecimiento de 26% más cruceros en 2020.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán.

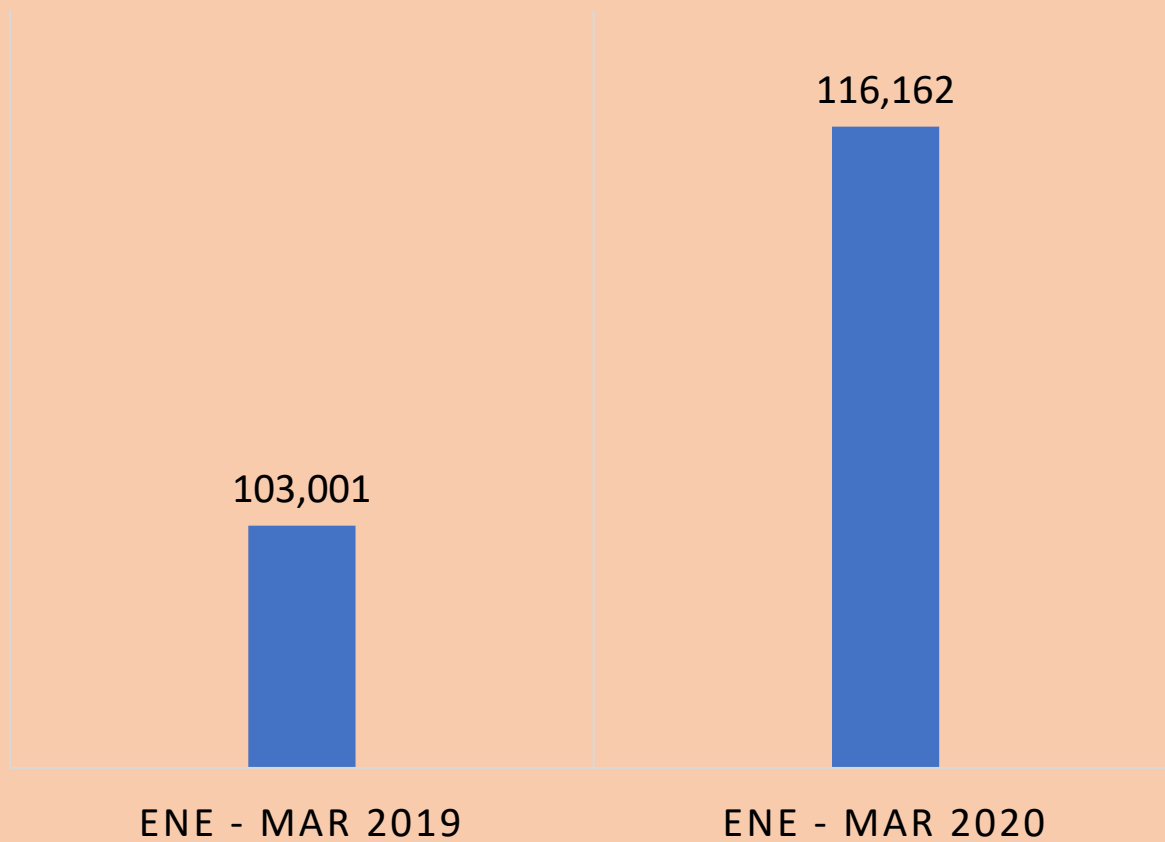


@segmentosresearch



@segmentos research

GRÁFICO 10. ARRIBO DE PASAJEROS EN CRUCEROS



El arribo de pasajeros en cruceros que llegaron a Yucatán de enero a marzo de 2020 fueron en total 116 mil 162 personas, en 2019 en el mismo periodo llegaron a Yucatán 103 mil 001 personas, esto indica que hay una tasa de crecimiento de 13% en 2020.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán.

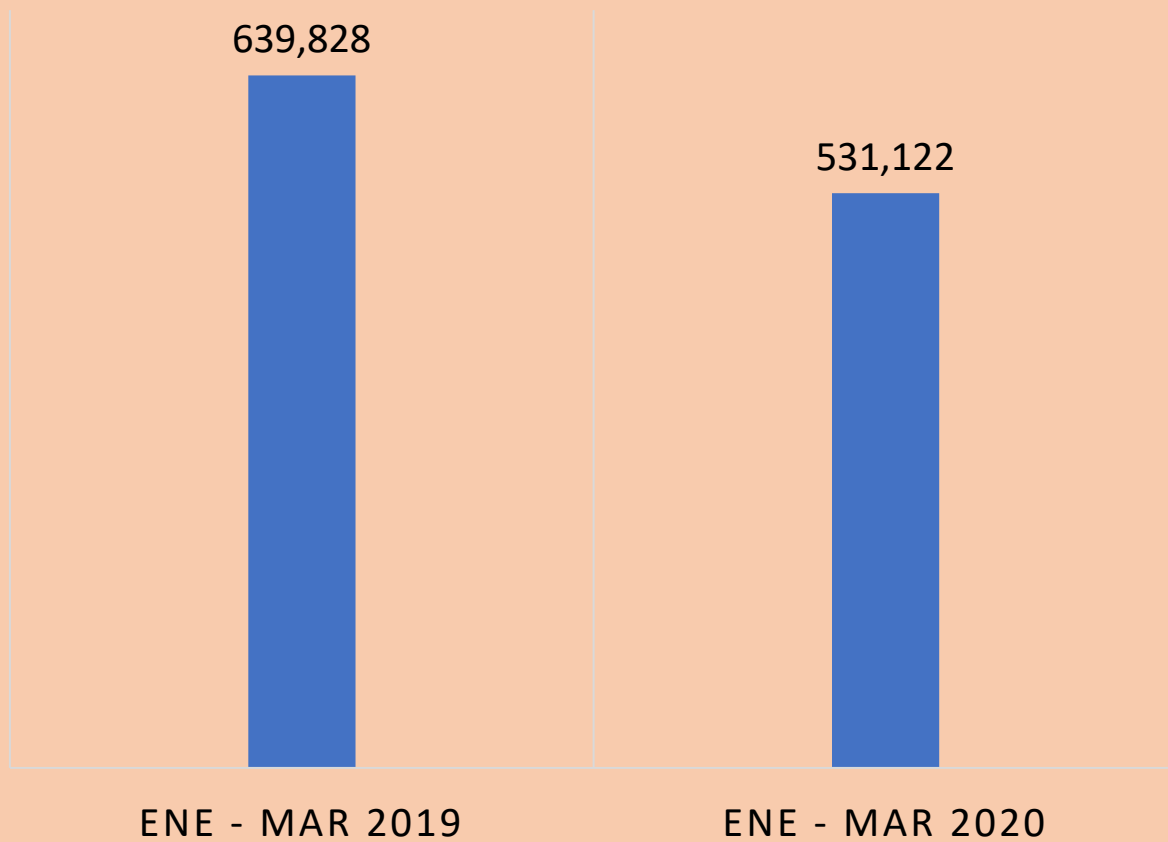


@segmentosresearch



@segmentos research

GRÁFICO 11. VISITANTES A CHICHÉN ITZÁ



Los visitantes a Chichén Itzá de enero a marzo de 2020 fueron en total 531 mil 122. En el mismo período de enero a marzo de 2019 el total de visitantes a Chichén Itzá fue de 639 mil 828, esto quiere decir que existió una variación de -17% en 2020 comparándolo con el periodo acumulado de enero a marzo de 2019.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán.

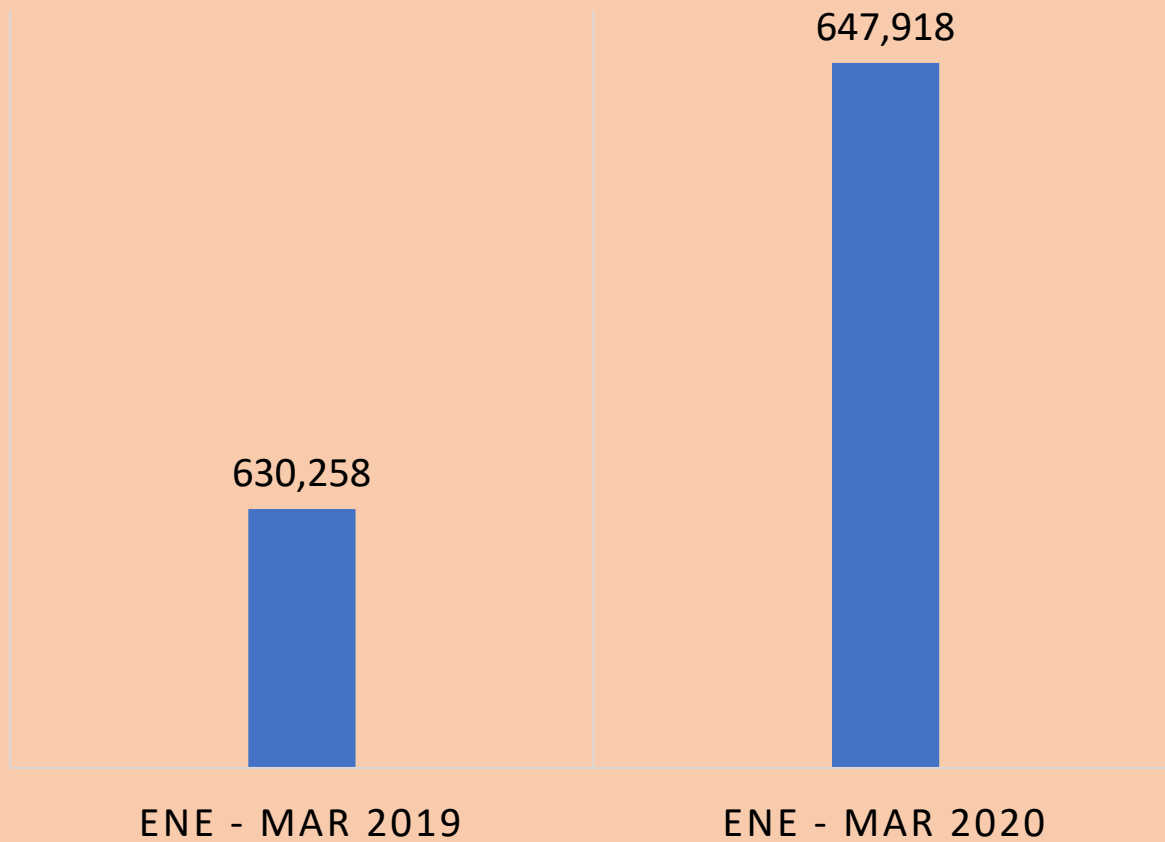


@segmentosresearch



@segmentos research

GRÁFICO 12. NÚMERO DE TURISTAS VÍA AÉREA



El número de turistas vía aérea de enero a marzo de 2020 fue de 647 mil 918 turistas mientras que en el mismo período de 2019 fue de 630 mil 258 turistas, es decir se tuvo un incremento de 2.8%.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán.



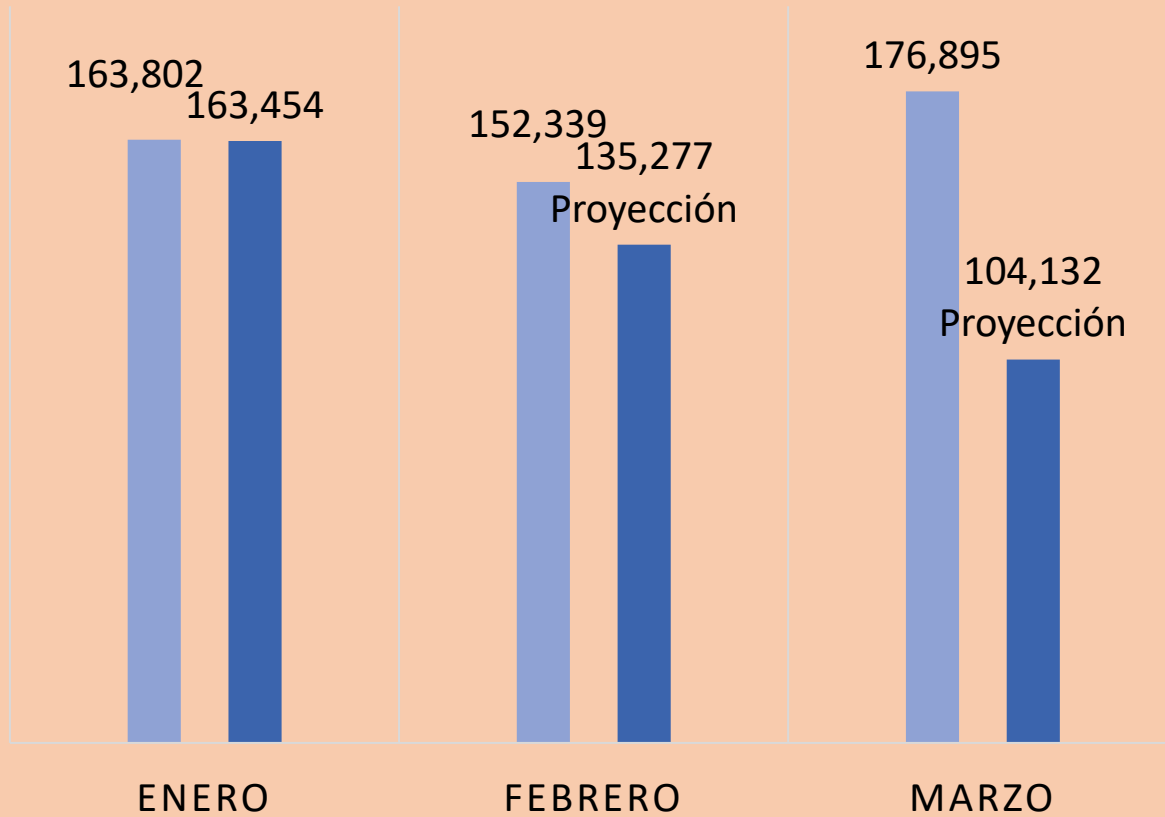
@segmentosresearch



@segmentos research

GRÁFICO 13. TURISTAS CON PERNOCTA

■ 2019 ■ 2020



Con proyecciones en febrero 2020 se tendría una disminución de 17 mil 62 turistas.

Con proyección en marzo de 2020 se proyecta una disminución de 72 mil 763 menos turistas.

En abril la proyección indica una caída de hasta 100 mil turistas.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán. Estimaciones con datos de SEFOTUR.



@segmentosresearch



@segmentos research

Visor General del impacto económico COVID-19 en el sector turismo en Yucatán.

Derrama económica

La Industria de Turismo se desplomó en un 48% con pérdidas por arriba de los 1000 millones de pesos,

Cruceros

Del primer trimestre de 2020 al mismo período de 2019 se tuvo un crecimiento de 26% en el arribo de cruceros a Yucatán.

Chichén Itzá

En el primer trimestre de 2020 comparado al mismo período de 2019 se tuvo un decrecimiento de -17% en los visitantes.

Arribo de pasajeros por crucero

En el primer trimestre de 2020 comparado con el mismo período de 2019 se tiene un crecimiento de 13% en el arribo de pasajeros en crucero en Yucatán.

Ocupación hotelera

En el primer trimestre de 2020 la ocupación hotelera fue del 38.6%.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán. Estimaciones con datos de SEFOTUR.



@segmentosresearch



@segmentos research



**COMPRENDER
A CONSUMIDORES,
AUDIENCIAS Y CIUDADANOS
ES CLAVE AHORA Y
SIEMPRE.**



www.segmentos-research.com