



**SEGMENTOS
RESEARCH**

Marketing & Knowledge

Los yucatecos y sus hábitos de información y entretenimiento

SOCIOS
AMAI
INTELIGENCIA
APLICADA A DECISIONES



**SEGMENTOS
RESEARCH**

Marketing & Knowledge

Segmentos Research presenta indicadores de los hábitos informativos y de entretenimiento en Yucatán, presentando tipo de equipamiento en el hogar, tipo de señal en el hogar, tipos de programas vistos por tv y uso del internet.



@yucamarketing

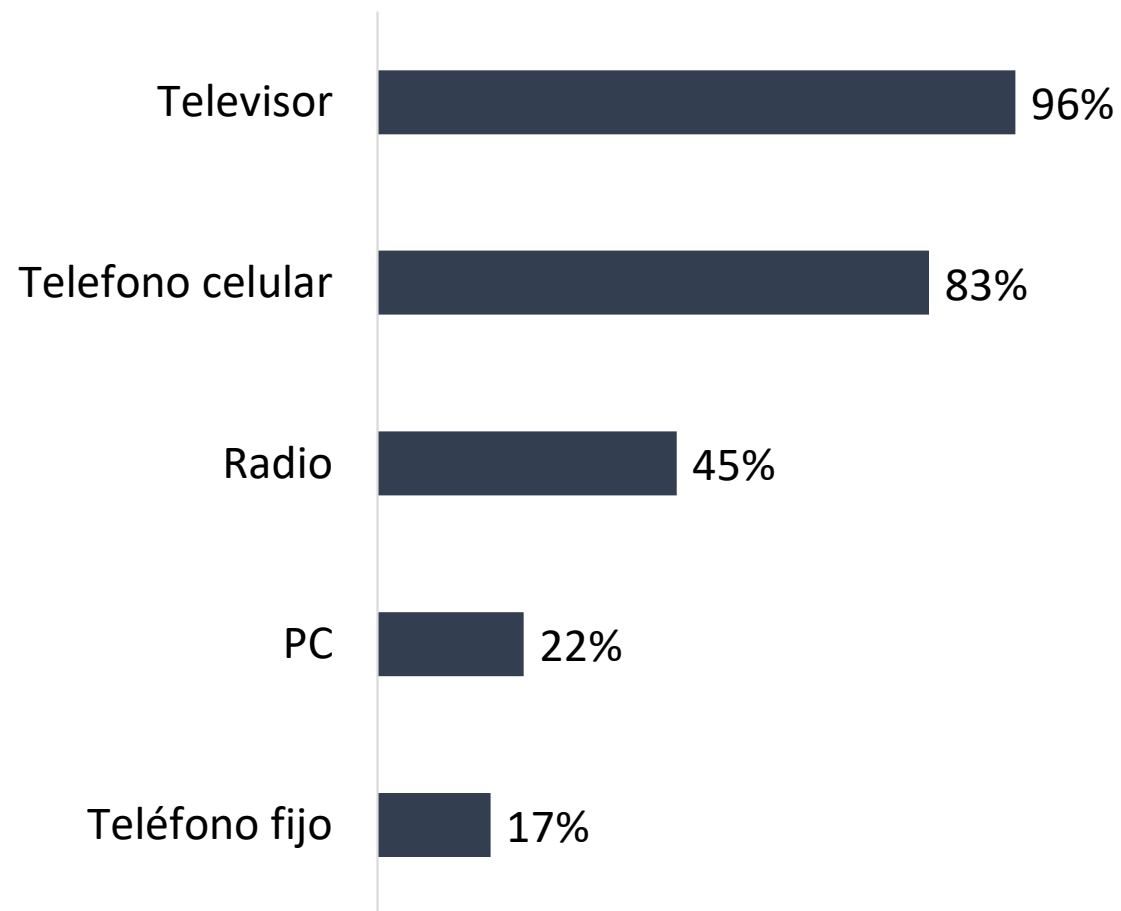


www.segmentos-research.com



@CabLugo

Equipamiento en el hogar

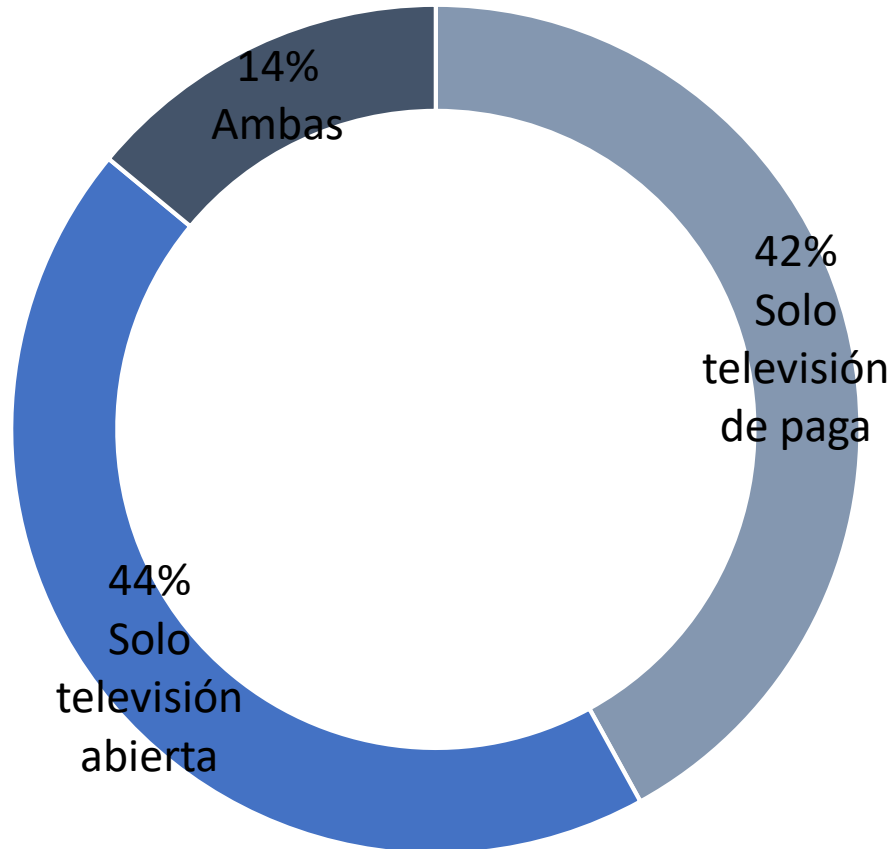


En los hogares en Yucatán se tiene que el 96% cuenta con televisor, el 83% con celular, el 45% con radio, el 22% con computadora y el 17% con teléfono fijo.

Fuente: Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)



Señal en el hogar

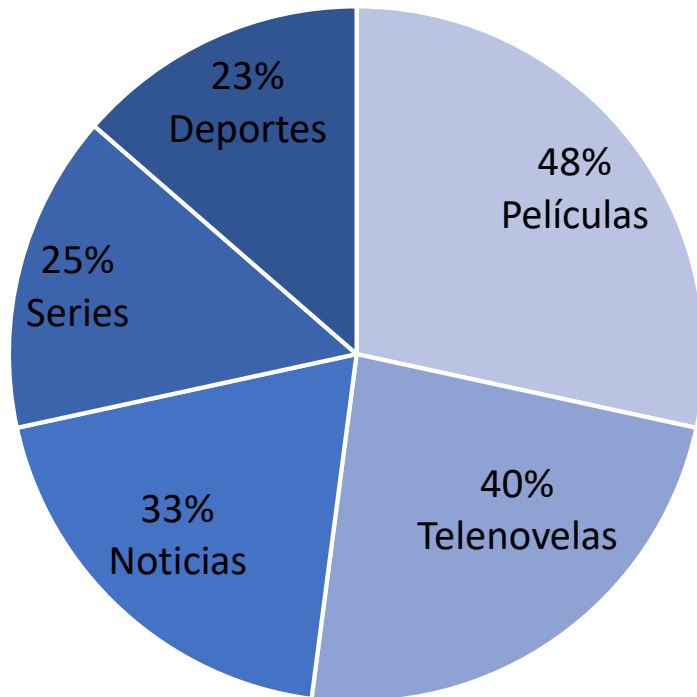


El tipo de señal que prefieren los yucatecos es la televisión abierta con un 44%, seguido de la televisión de paga con un 42% de hogares que la prefieren y un 14% que tienen ambas señales.

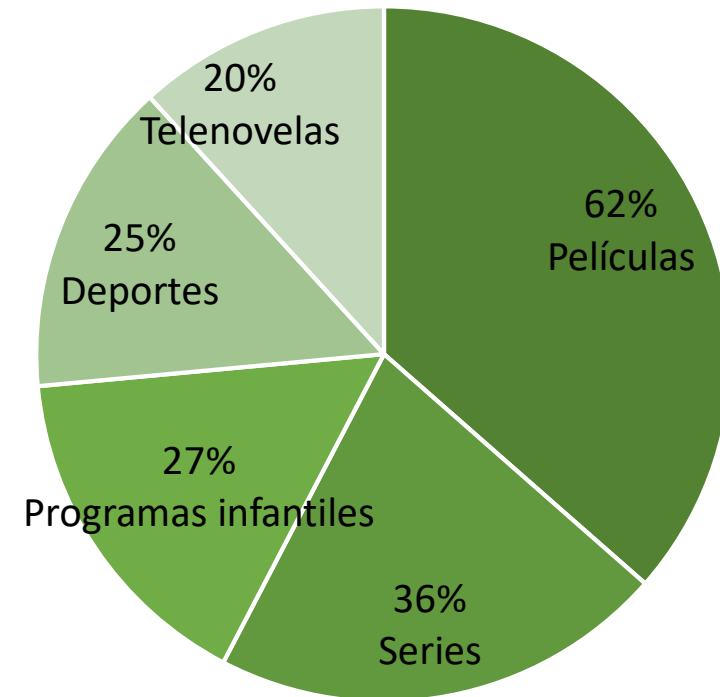
Fuente: Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)

Tipo de programas que ven con mayor frecuencia en tv

TV Abierta



TV de paga



Fuente: Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)



@yucamarketing

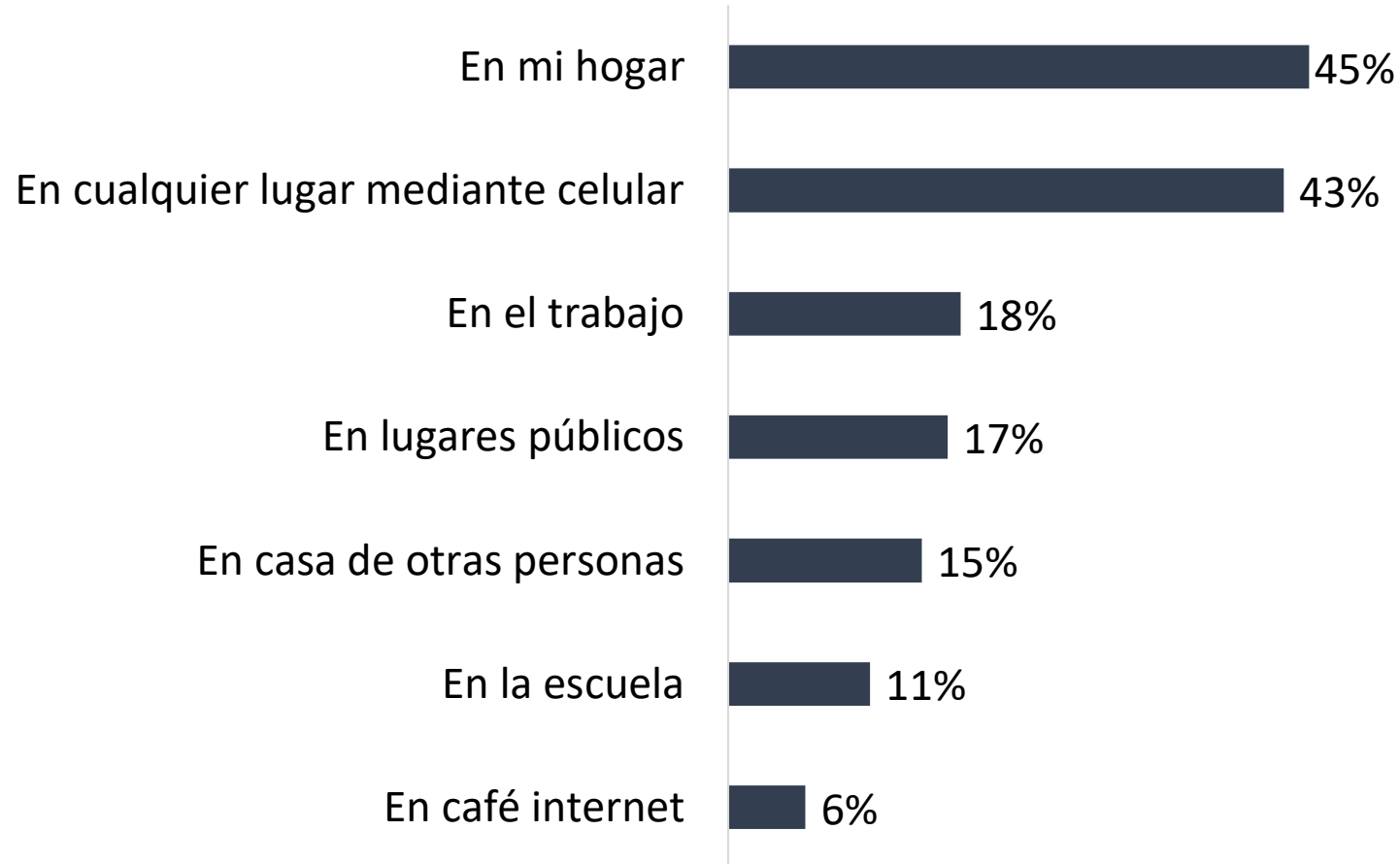


www.segmentos-research.com



@CabLugo

Internet



Los yucatecos acceden al internet en un 45% en su hogar, mientras que el 43% lo hace a través de cualquier lugar con su celular, el 18% lo hace en el trabajo, el 17% en lugares públicos, el 15% en casa de otras personas, el 11% en la escuela y el 6% en un café internet.

Fuente: Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)



@yucamarketing

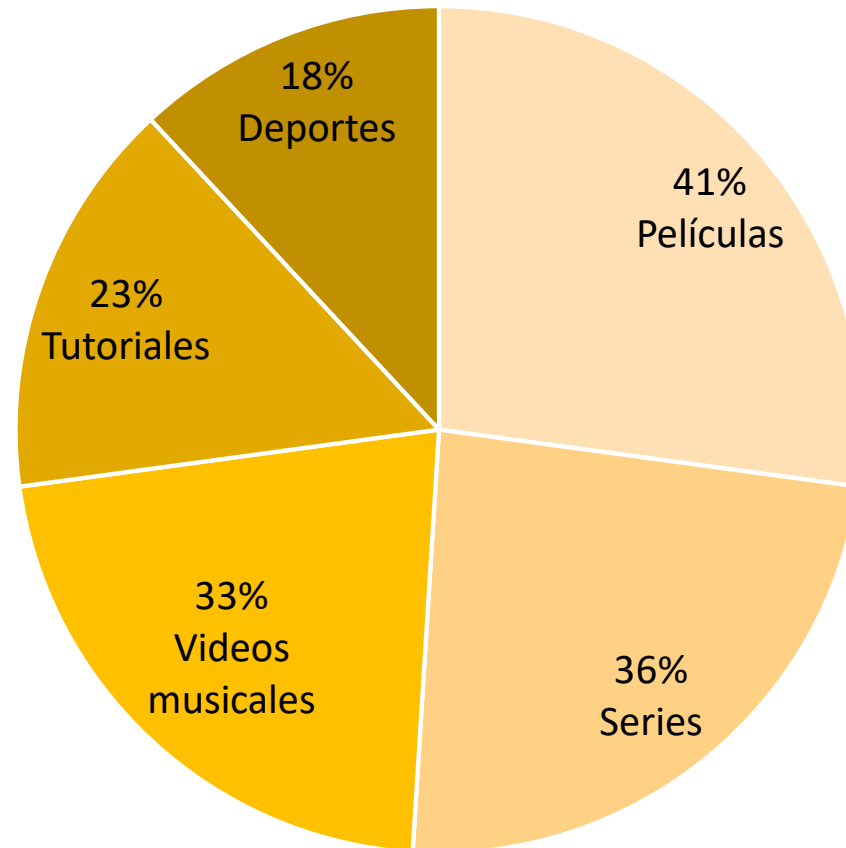


www.segmentos-research.com



@CabLugo

Tipo de contenidos más vistos en Internet



Fuente: Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)



@yucamarketing

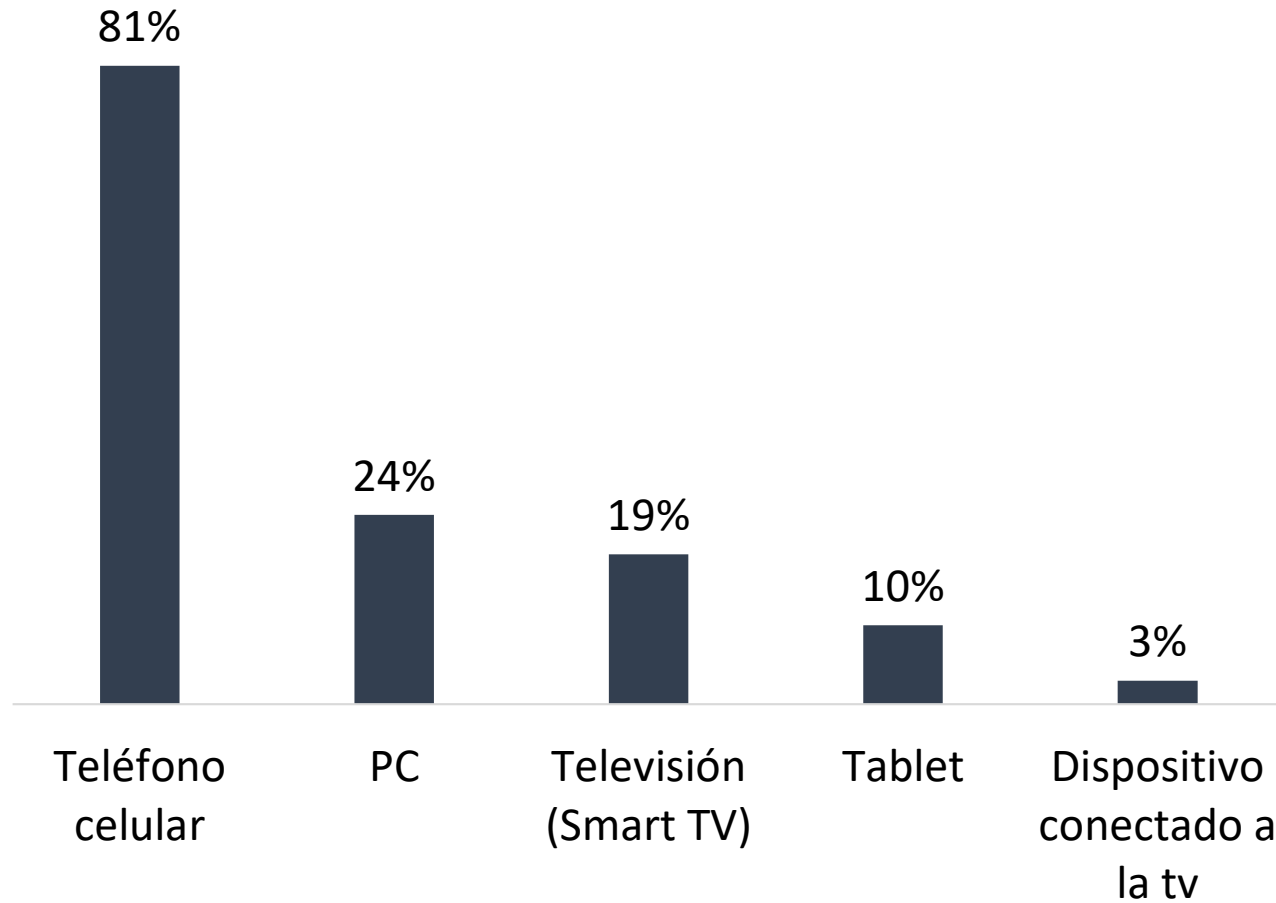


www.segmentos-research.com



@CabLugo

Dispositivos más utilizados para ver contenidos en Internet



El dispositivo que más se usa para ver contenidos en Internet es el teléfono celular con un 81%, seguido de la pc, la televisión, la tablet y otro dispositivo conectado a la tv.

Fuente: Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)



@yucamarketing

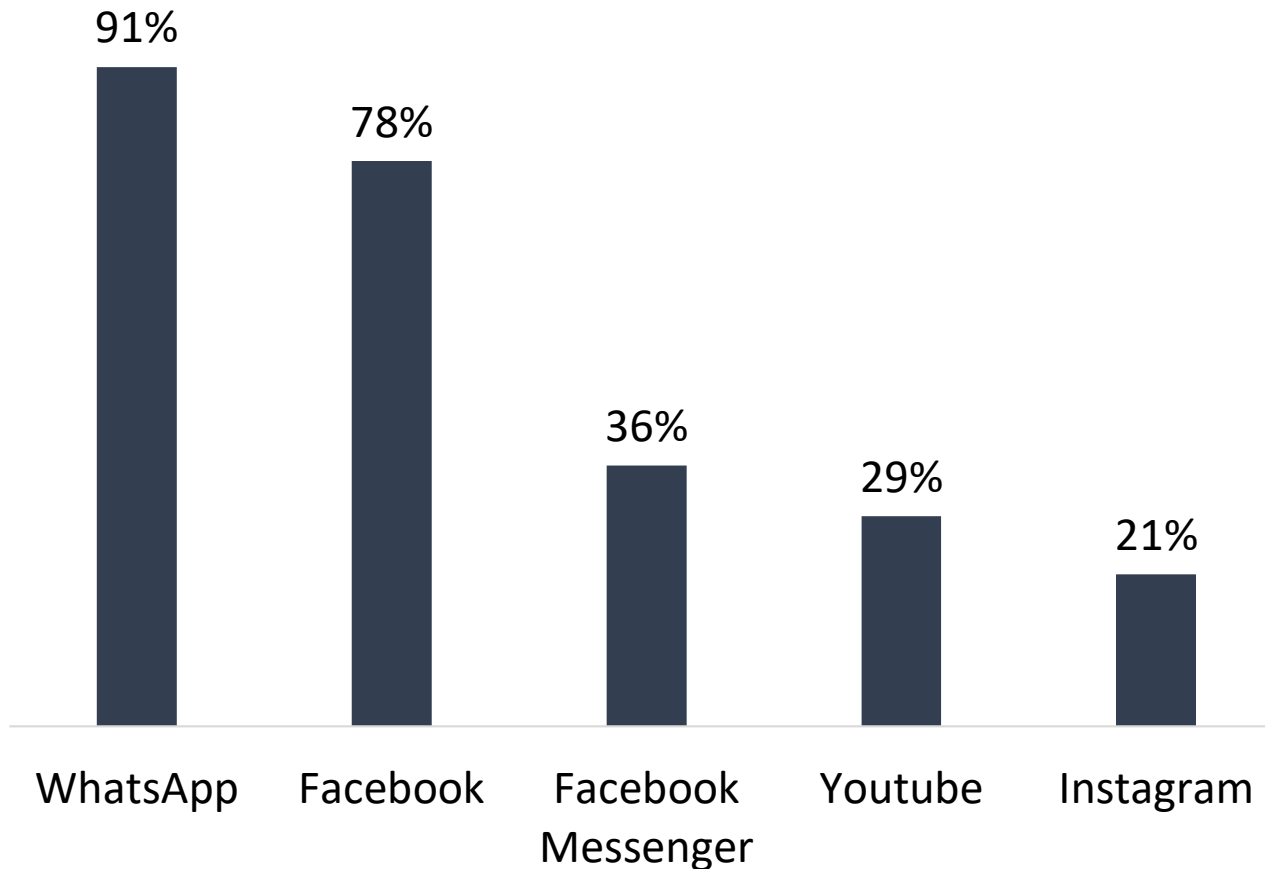


www.segmentos-research.com



@CabLugo

Uso de redes sociales



La red social que más se usa es WhatsApp con un 91%, la segunda red es Facebook con un 78% de uso , Mientras que el Facebook Messenger se usa en un 36%, Youtube en un 29% y Instagram en un 21%.

Fuente: Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)

Metodología

Entrevistas Face to Face

Individuos de 7 años o más edad.

2 mil 726 casos finales con un margen de error teórico máximo del $\pm 2.2\%$, con un nivel de confianza del 95%.

El levantamiento se llevó acabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019.

SOMOS EL [BIG DATA] PARA LA TOMA DE DECISIONES

ESTUDIOS DE MERCADO PARA TU MARCA