





¿EN SU TIEMPO LIBRE USTED PRACTICA ALGÚN DEPORTE O EJERCICIO FÍSICO, COMO FÚTBOL, BASQUETBOL, AERÓBICS, BICICLETA, CAMINAR U OTRO? 🐸



32.3%

b/./

ASIMISMO LOS YUCATECOS TIENEN LA INICIATIVA DE HACER DEPORTE O EJERCICIO, ESTO SE COMPRUEBA CON LOS DATOS, EL 86.2% DE LA POBLACIÓN ALGUNA VEZ HA HECHO DEPORTE MIENTRAS QUE EL 13.8 % DICE QUE NO HACE DEPORTE.

¿ALGUNA VEZ USTED PRACTICÓ DEPORTE O EJERCICIO FÍSICO?

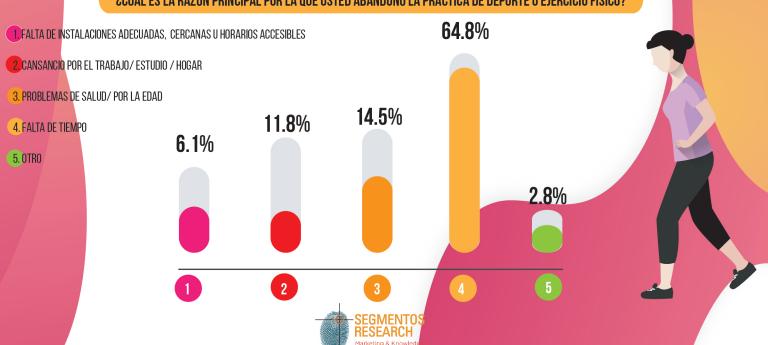


SÍ

13.8%

LAS PERSONAS EN YUCATÁN DEJAN DE HACER EJERCICIO EN PRIMERA DEBIDO A FALTA DE TIEMP<mark>o (64.8%),</mark> seguido de problemas de Salud o Edad (14.5%), asimismo por Cansancio por e<mark>l trabajo</mark> (11.8%), por falta de instalaciones (6.1%) y por último por otras razon<mark>es (2.8%).</mark>

¿CUÁL ES LA RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE USTED ABANDONÓ LA PRÁCTICA DE DEPORTE O EJERCICIO FÍSICO?



FUENTE: SEGMENTOS RESEARCH BUSINESS INSIGHT TRENDS



¿EN QUÉ MOMENTO DEL DÍA USTED REALIZA (DEPORTE / EJERCICIO FÍSICO / DEPORTE Y EJERCICIO FÍSICO) ?



12.7%

13.8%

32.7%

EN LA MAÑANA

EN LA TARDE

EN LA NOCHE

EN CUALQUIER MOMENTO DEL DIA



LOS PRINCIPALES INFLUENCERS DE LOS YUCATECOS PARA REALIZAR ALGUNA ACTIVIDAD DEPORTIVA Ó FÍSICA ES POR VOLUNTAD PROPIA CON UN 60.4%, SEGUIDO DE RECOMENDACIÓN DEL DOCTOR O PERSONAL MÉDICO (16.9%), LUEGO POR FAMILIARES (14.4%) Y POR ÚLTIMO DEJAN A LAS AMISTADES CON UN 8.3%.

LA PRINCIPAL INFLUENCIA PARA QUE USTED REALICE (DEPORTE / EJERCICIO FÍSICO / DEPORTE Y EJERCICIO FÍSICO), ¿FUE POR PARTE DE ...

14.4%

OTROS FAMILIARES?

8.3%

AMISTADES?

16.9%

DOCTOR O PERSONAL MÉDICO?

60.4%

NADIE (USTED MISMO)

LAS PERSONAS EN YUCATÁN ACOSTUMBRAN HACER DEPORTE PRINCIPALMENTE CON AMIGOS (40.3%). <mark>seguido de Famil</mark>iares (30.6%), también lo hacen de Manera Solitaria (16.7%) y con COMPAÑEROS (12.3%).

¿CON QUIÉN ACOSTUMBRA USTED REALIZAR (DEPORTE / EJERCICIO FÍSICO / DEPORTE Y EJERCICIO FÍSICO) ?

16.7%

SOLO

30.6%

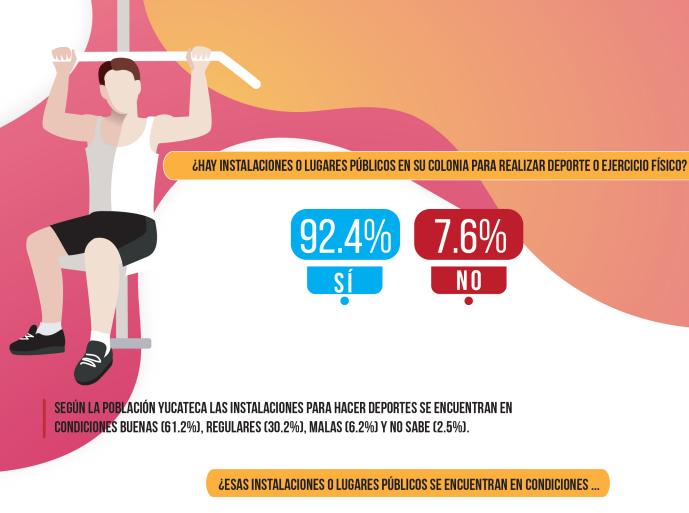
CON FAMILIARES

40.3%

CON AMIGOS

CON COMPAÑEROS (AS) DE TRABAJO /ESTUDIO/DEPORTE O EJERCICIO FÍSICO











SOMOS EL PARALATOMADE DECISIONES

ESTUDIOS DE MERCADO PARA TU MARCA

WWW.SEGMENTOS-RESEARCH.COM



