

Show MKT & ADVERTISING

Villahermosa, Tabasco

Noviembre 2007

Informes y Contratación de Espacios

Creamos su espacio de exhibición para
llenar las necesidades de sus clientes
y si maximizar los beneficios
para usted y su empresa



www.exses.com.mx
proyectos@exses.com.mx

Planeación y Logística de Eventos

Montajes de Exposiciones

Diseño y decoración de stands

Diseño Gráfico

Calle 4 No. 128,
Edif. H Conjunto Habitacional Los Pinos.
Dpto. 404, Col. ESPEJO 1, C.P. 86108,
Villahermosa, Tabasco, México
Tel: (993) 161 5875

SEGMENTOS

Revista de Mercadotecnia, Publicidad y Medios en el Sureste de México

octubre del 2007

Año 1 No.1

Mérida, Yucatán. México
www.segmentos-research.com

MERCADOTECNIA

PUBLICIDAD

MEDIOS

Estudio de medios Mérida:
Radio-televisión y prensa.
¿Quién es Quién?



Pág. 03

Entrevistas con los
Presidentes de COPARMEX
Quintana Roo, Yucatán
y Campeche.



Pág. 04

Con 350 mil lectores, el Corporativo Editorial de Medios:

Hacia una estrategia de segmentación.

En entrevista con el Lic. Fidel González Treviño, Director de Mercadotecnia de Corporación Editorial de Medios, habla para Segmentos-Research, sobre la actual estrategia de segmentación y mercadotecnia de sus productos impresos.

Grupo CEM es un prestigiado corporativo yucateco en el sector de medios de comunicación que consiente de la actual tendencia de la mercadotecnia de nichos, los hábitos de los lectores, el perfil socioeconómico de la región, el uso del Internet, palms y del celular como puntos virtuales y móviles de acceso a la información y publicidad los ha motivado a hacer una reingeniería en su planeación estratégica y operativa para hacer sinergia con estas tendencias globales que están viviendo la empresas. Los directivos del corporativo le están apostando a una focalización táctica de los públicos de cada uno de sus productos impresos y unidades de negocios.



Continúa Página 13

Hacia el camino de tener un solo Quintana Roo.

Estilo, perfil y situación del sector empresarial de Quintana Roo.

Don Víctor Manuel Zapata Vales representa una nueva generación de empresarios quintanarroenses que con una fórmula de visión, constancia, perseverancia y planeación gerencial ha consolidado un portafolio de empresas en las aristas de comercio y la industria de la construcción en la zona sur de Quintana Roo. Hoy su empresa Pisos y Acabados es proveedora de una importante cadena hotelera internacional y una marca de servicios chetumaleña consolidada entre los consumidores en la línea de productos

de baños y pisos al ser distribuidores de prestigiadas marcas de calidad en el ramo como Vitromex. Egresado de la carrera en Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Chetumal es uno de los empresarios más activos en la participación del impulso y desarrollo del sur del estado de Quintana Roo. Integrante vario organismos sociales, comisiones gubernamentales y empresariales habla para consumidores ambulantes sobre el estilo, perfil y situación actual del sector empresarial de Quintana Roo.

Continúa Página 06



Te queremos... bien.

DE CHIAPAS PARA MÉXICO

Farmacias del Ahorro es una marca chiapaneca en el ramo farmacéutico fundada en 1991 por Don Maximiliano Leonardo Asturias y su hijo Lic. Antonio Leonardo Castañon que en 16 años de vida se ha consolidado como la primera cadena nacional en su sector.

Pág. 08

BEPENSA Y SU ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.

“Nosotros como productores y distribuidores de bebidas necesitamos medir constantemente la satisfacción de nuestros consumidores finales y de nuestros clientes detallistas.”



Pág. 15